

表 8 高迁主要数字资源类别及数量

序号	资源类别	资源加工方式	资源数量	资源用途
1	基于 VAM（资产视觉化管理）的一体化展示平台	对高迁村主要建筑空间及思慎堂、新德堂、折桂堂、街道、吴氏家族祠堂、月鹿河河道进行全景拍摄，采集的数据包含：可以测量的高精度全景图像、细节图；并对数据进行热点关联，通过虚拟漫游进行浏览	220G	3D 建模、全景漫游、建筑数据测量、文物建档
2	数字家谱	《吴氏宗谱》数字化扫描、ORC 识别与人工校对	59 册家谱全文数字化，数字化容量 11.2GB	吴氏家族世系的可视化；吴氏家族精神文化梳理；吴氏“十大纪事”；吴氏家族本体制作
3	口述史	对高迁文化代表人进行深入访谈，现场录像，并将访谈内容转录为文字稿	采访 16 人，访谈时长 650 分钟，文字转录 79529 字，口述史撰写十余篇	用于高迁吴氏—人物传记部分
4	照片	对高迁建筑、民俗、人物等进行拍摄采集，对照片进行挑选、分类整理	精选照片 2435 张，共 13.96GB	用于高迁全网站视觉呈现
5	捷报	对捷报进行拍摄采集、识读	采集并识	用于高迁网站

			读捷报 52 张	“科举捷报”栏目；孵化硕士学位论文 1 篇
6	门匾楹联	对门匾楹联进行拍摄采集、识读、释文	对 108 个门匾楹联做释文，查证历史出处，并进行意义价值阐释	用于高迁网站“联额雅意”栏目
7	吴氏“十大纪事”系列资源	对《吴氏宗谱》、吴氏先贤著作、口述访谈资料等进行挖掘和历史考证，整理并编撰十大故事	10 个纪事文稿、10 幅配图、10 个印章	用于高迁吴氏-十大纪事栏目
8	绘画作品	请高迁本土画家吴强春绘制晚晴时期完整的高迁风貌图，并进行数字化	5 米长卷画作 1 幅	用于地域风水栏目，利用界化艺术形式复原高迁晚清样貌
9	高迁村史	请仙居县方志办余主任根据大量丰富史料和实地考察撰写高迁村史	书稿 50 余万字	用于解读高迁传统文化和精神脉络，网页相关内容编辑
10	家训诵读录音	请高迁本地小学生诵读家训，制作音频	2 个家训诵读录音	用于诗礼传家-家训栏目
11	其他文献	从高迁村收集、拍摄、数字化；在网络上和数据库中查找文献	吴氏先贤著作 3 部，契约数十	用于高迁网站和资源库

			张，学术研究成果十余篇，游记作品 40 余篇	
12	网站资源	在高迁文化解析和理解的基础上，将已有资源经挑选和创作呈现在网站上	共发布 33 个栏目，335 篇文章，村落及各堂室照片 356 张，共 936MB	整个高迁网站

9.3 数字资源库建设

高迁数字资源具有数量大、类型多、格式复杂、内容交叉等特征，对高迁数字资源的录入、著录、分类、组织、检索和呈现等功能提出了复杂要求。高迁数字资源库建设包括数字资源建设和数据库设计两个方面，建设理念是：覆盖数字资源全生命周期，以系统功能导引数字资源建设流程。

9.3.1 覆盖数字资源全生命周期的系统功能设计

数字资源自身具有生命周期，包括数字资源的形成、变动、传播、发布、归档、鉴定、组织、长期保存、编研、利用等环节，不同生命环节数字资源的状态不同，所需的资源建设行为也不同。高迁数字资源后库基于数字资源的生命周期，设计了完整的系统功能（见表 9）。

表 9 覆盖数字资源生命周期的数字资源库功能设计

序号	数字资源生命环节	高迁数字资源后库功能	设计理念
----	----------	------------	------

1	形成环节	资源的录入	按照文本、照片、音频、视频、三维文件、图册等格式和不同载体提供入库窗口。具有录入权限的责任者，在上传资源入库的同时，对资源的内容特征、外部特征以及关键标签等进行描述和元数据录入。
2	变动和传播环节	资源的编辑/挂接、查看、删除	由于在变动和传播环节，数字资源的内容和描述尚未固化，为相应责任者赋予权限，可对资源的内容和描述进行增、删、改、查。
3	发布环节	资源的交接	数字资源一旦发布，其内容和描述就已固化，此时为相应责任者赋予权限，将资源交接入库，入库后资源的内容与描述不允许随意更改。
4	归档和鉴定环节	资源的审核与驳回	数字资源交接入库后为相应责任者赋予审批权限，审核交接入库的数字资源的格式、命名、著录等是否符合后库规范。若符合规范则通过批准交接，数字资源归档入库；若不符合规范则驳回重新交接。
5	组织环节	资源的著录、分类、整理	不同类型的数字资源在上传时录入基本元数据，包括题名、来源、责任者和版权信息等。归档后根据内容对其进行分类和深层著录。数字资源包括八大类四十七个子类。数字资源的深层著录包括增加资源标签、地理位置和关联实体等。此外还根据数字资源的实体标注结果，建立了人物、机构、时间和位置等实体库，对数字资源进行关联组织。
6	长期保存	资源的 SIP、AIP 和 DIP 分态管理	高迁数字资源后库总体采用 OAIS（开放档案信息系统）架构，对不同生命周期环节的数字资源采用 SIP（提交信息包）到 AIP（档案信息包）再到

			DIP（分发信息包）的转换管理，其中 AIP 状态的数字资源按照国家标准被长期保存在数字资源后库中。
7	利用和分析	资源的检索、查询和利用	提供基于目录、检索字段和全文的三种检索方式，用户可以查询数字资源的目录、元数据和原文信息，经过编研的数字资源可作为数字产品录入资源库。根据数字资源的格式和位置，对全部资源进行可视化分析；根据关联实体标注结果，支持对数字资源的本体网络的可视化呈现。

9.3.2 面向内容的数字资源组织流程

高迁数字资源在采集阶段面向文化结构，在录入阶段面向资源类型，在资源组织阶段则面向内容。面向内容的数字资源组织能够为研究者和记忆构建者提供更符合高迁历史文化内涵与社会记忆结构的数字资源支撑。

面向内容的数字资源组织流程，主要包括建设内容类目、标记交叉类目、标注关联实体、可视化本体网络等环节。

其中，内容类目包括文献遗产、建筑空间、家族先贤、精神文化、口述采访、搜集和捐赠资料、数字产品、项目资料等八大类四十七个子类。根据类目设置，按不同格式窗口上传的数字资源会突破原有的格式类型设置，被聚类到不同的内容类目上。由于高迁数字资源内容往往牵涉多个类目，因此数字资源库设置了“资源标签”，某一数字资源根据核心内容聚类到某一类目下的同时，还可以增加资源标签，标记此数字资源内容涉及其他内容类目。

为建设高迁数字资源内容网络，课题组对文本类型的数字资源进行了人工实体标注，分别建立了高迁人物、组织、位置、时间、事件和实物实体库，又通过自动化实体关联，建立了数字资源中人物、组织和位置方面的实体关系。数字资源库对全部实体关系进行了可视化呈现，初步形成了高迁数字资源本体。

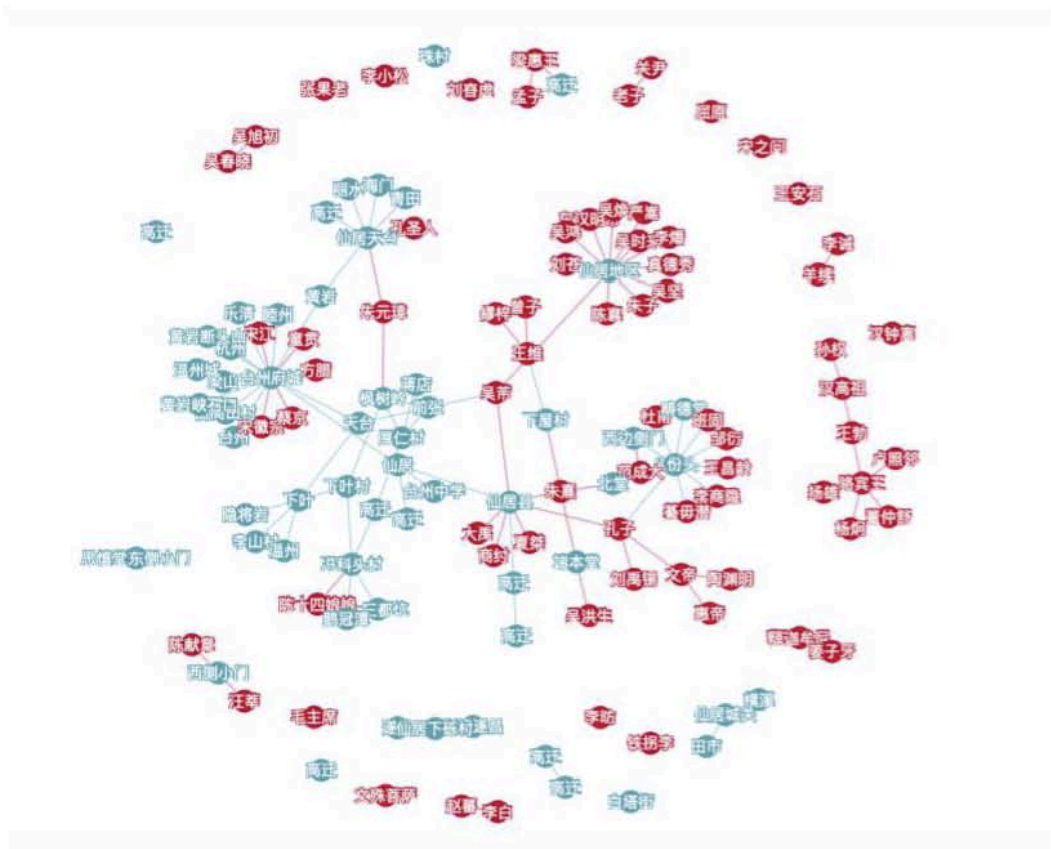


图 30 高迁数字资源本体的可视化

9.4 数字产品研发

高迁古村数字记忆平台综合运用人文、数字技术与艺术，在虚拟网络空间再现和体验高迁的历史与人文之美，开创性实践基于数字记忆构建模式的古村落保护，使之成为高迁文化的传播平台。本项目构建的主要数字产品如表 10 所示。

表 10 高迁主要数字产品

序号	数字产品	主要内容及功能	类型	集成于
1	“记忆高迁 爱得我所”网站	高迁历史文化与民俗风貌的展示平台、数字创意产品的集成平台，旅游资源对外宣传与互动平台	记录型、功能型、娱乐型、传播型	平台
2	古村落数字资源库	建设古村落数字资源管理和服务平台，覆盖数字	记录型、功能型	平台

		资源形成、归档、长期保存和检索利用等全生命周期，基于语义化内容组织提供古村落数字资源服务。		
3	基于 VAM 的一体化展示平台	集资源存储与多维展示于一体的平台化资源管理工具，为数字资源库、GIS 展示平台、微电影、3D 建模、全景漫游等多种数字产品提供集成化的服务。	记录型、功能型	平台
4	高迁古村全景漫游	通过全景拍摄并在各场景及其中数字资源间建立链接，形成贯通整个高迁古村的全景导航。	记录型、功能型、娱乐型、传播型	VAM（资产视觉化管理）平台
5	慎德堂 3D 建模	通过摄影测量法获取慎德堂的全方位影像数据，生成 3D 点云模型。	记录型	VAM（资产视觉化管理）平台
6	GIS 定位展示	在地图上展示高迁古村数字资源的分布。	功能型	VAM（资产视觉化管理）平台
7	家族精英人物世袭可视化展示	以高迁村《吴氏西宅宗谱》为素材，梳理了历代 111 位名人的事迹，并展示其世系关系。	记录型、功能型、传播型	高迁古村网站
8	家谱本体	以高迁村《吴氏西宅宗	记录型、功能型、	高迁古村网

	构建	谱》为素材，构建吴氏家谱本体，并通过可视化手段展示。	传播型	站
9	数字动画作品	以数字艺术为阐释手段和载体，对祠堂、牌坊、祖墓、寺观、胡公庙等空间场景和史事进行数字化再现。动画借鉴了宋朝青绿山水画的水墨重彩，使用数字绘画及 After Effects 软件。	娱乐型、传播型	高迁古村网站
10	吴氏家族十大纪事周边（配图、印章）	对《吴氏宗谱》、吴氏先贤著作、口述资料等进行挖掘和考证，整理编撰十大故事，绘制图画，加盖专制印章，图画经数字化扫描。	功能型、娱乐型、传播型	高迁古村网站
11	高迁古村微电影	根据当地提供视频及文字资料，制作介绍高迁古村的微电影。	传播型	高迁古村网站
12	数字互动游戏	根据高迁捷报样式和内容，开发捷报游戏。	娱乐型	高迁古村网站

9.4.1 “记忆高迁 爱得我所”高迁古村网站 (<http://gqjy.bjjy.cn>)

(1) 网站设计理念

在文化结构理论、社会记忆理论与叙事主义史学等人文学科前沿理论指导下，从高迁古村文化的微观观察与分析入手，以高迁吴氏家族为文化主体，综合阐释他们的价值观念、精神世界、厅堂居室、生产方式、节日礼仪、民间技艺和文学，从多个维

度展开传统耕读文化与仙居地域文化的历史叙事，并通过开放性的内容设计和文本阐释沟通历史与现实之间的屏障。



图 31 “记忆高迁 爱得我所”高迁古村网站

(2) 响应式页面框架

采用响应式页面框架，能够根据不同终端的浏览器宽度自动适应页面布局。在一套前端代码的基础上，保证在 PC 电脑端、平板电脑端、手机端，均有适合其屏幕的页面显示效果。能够满足不同终端用户的访问需求，确保网站在移动端社交平台下的相互传播具有良好的页面布局，使网站在移动互联网时代具有优异的浏览体验。

(3) 技术实现

前端网站主要使用 Bootstrap、jQuery 框架实现页面呈现与用户交互，平台整体软件架构以 Java EE (Java Enterprise Edition) 为技术标准，以 MongoDB 作为数据存储支持，并建立了包括应用服务器、反向代理服务器、数据库服务器、文件数据存储服务器、缓存服务器、统一认证服务器、资源备份服务器与资源索引服务器等在类的平台服务器。

(4) 主要模块与网站亮点

网站一级栏目分为高迁吴氏、地域风水、传统民居、诗礼传家、精神空间、乡土生活六个板块。

高迁吴氏下分仙居吴氏源流、吴氏建村高迁、吴氏十太纪事、吴氏先贤传记四大子栏目。其中吴氏先贤传记将家谱脉络、人物传记等元素融为一体，对数十代共计 110

人的信息进行了数字化展示。

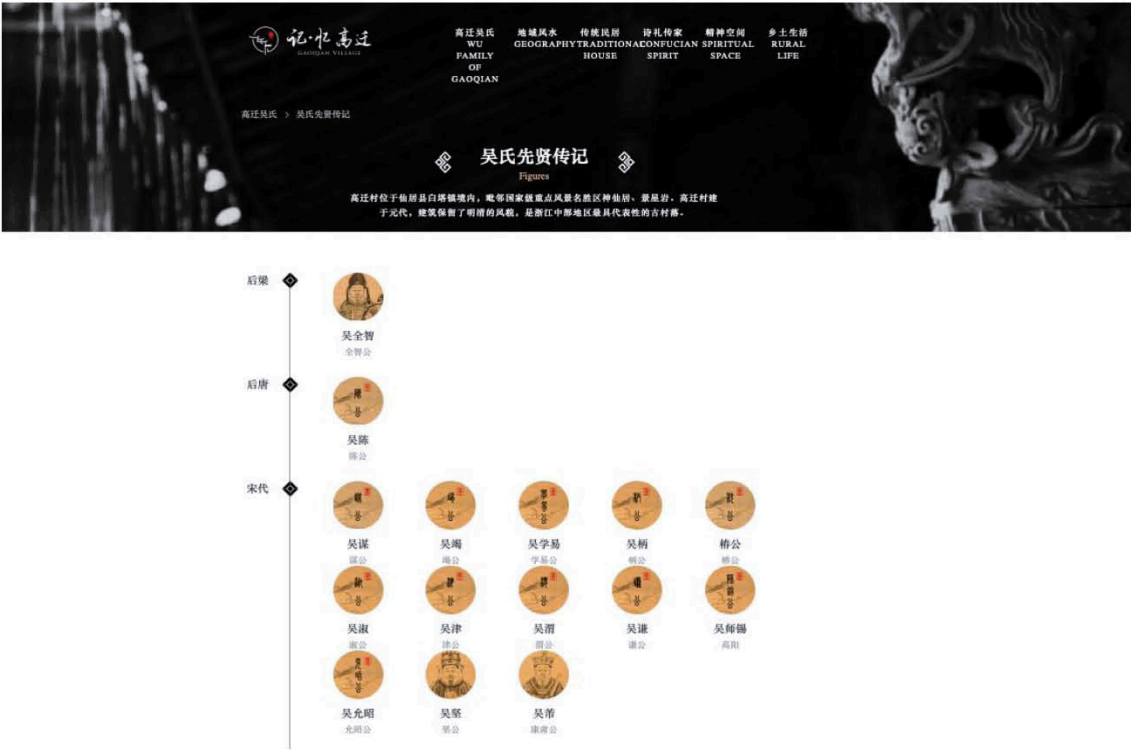


图 32 吴氏先贤传记

地域风水下设自然地理、风水营建、村落空间、旧影画忆四个子栏目。其中，旧影画忆展示了项目组专门聘请高迁当地名士创作的高迁古村全景手绘图。



图 33 旧影画忆——高迁古村全景手绘图

传统民居在地图中展示了 25 个堂及大小宗祠的地理位置及全景风貌，并辅以文字介绍了每个堂的创建历史、建筑艺术、相关人物。

诗礼传家分家族教育、科举捷报、吴氏家训、联额雅意、先贤著述等子栏目，其中科举捷报为趣味性互动模块，浏览者输入姓名可生成一张属于自己的捷报。



图 34 制作捷报

精神空间展示了高迁精神空间中提到的内容，并在手绘图中标注了祠堂、书院、寺庙、道观所在具体位置。

乡土生活下设经济生活、风俗习惯、民间信仰、民间艺术等子模块，介绍了高迁当地农业生产、商业贸易、专门技艺(石雕、 刺绣、花灯、编织)、节日礼仪、人伦关系、传统美食、婚葬习俗、生活禁忌等内容。

附录中设置了全景高迁、探访高迁、高迁游记三个模块。其中全景高迁直接链接到基于 VAM 的一体化展示平台，探访高迁页面链接了百度地图，并提供了到达高迁的飞机、火车及汽车线路，后续还可创建微信公众号、微博账号等社交平台，将链接放置在该页面上，以推广传播高迁历史文化及旅游资源。

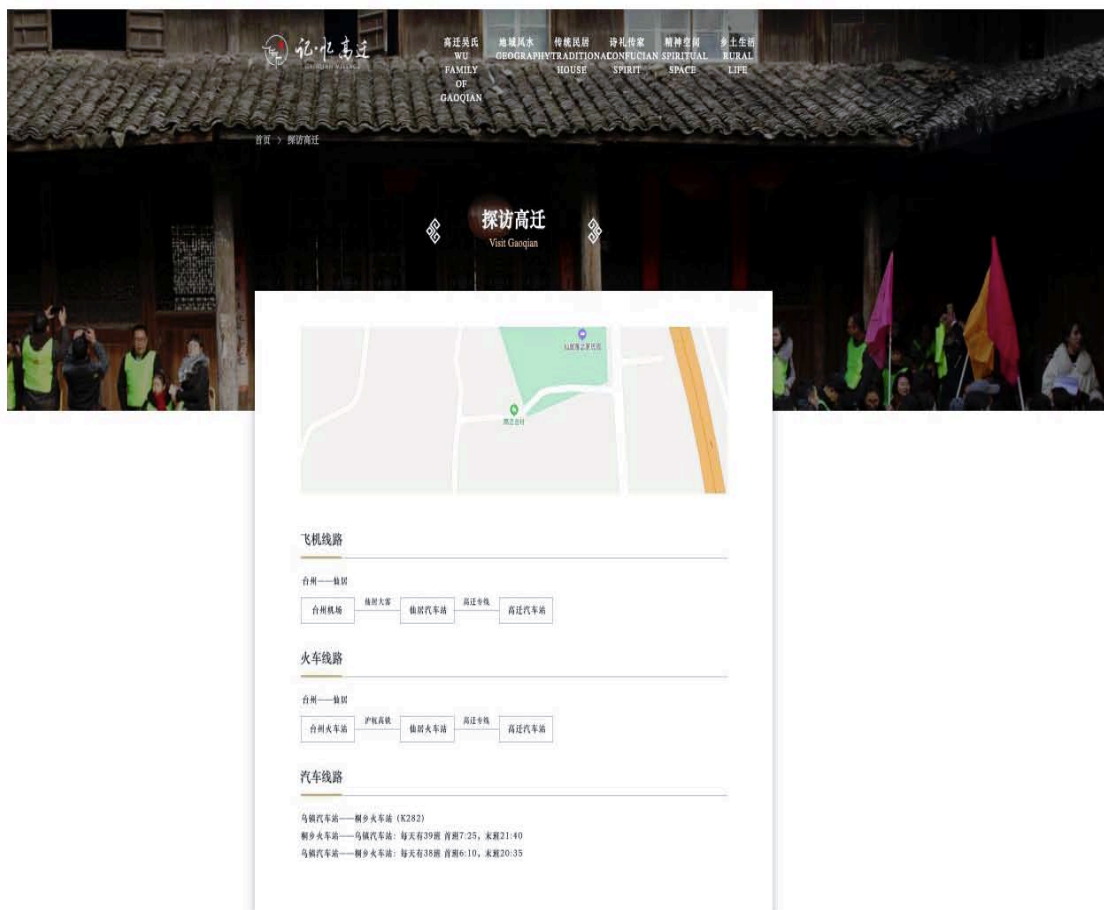


图 35 探访高迁页面

9.4.2 基于 VAM 的一体化展示平台

VAM（资产视觉化管理）平台是集资源存储与多维展示于一体的平台化资源管理工具，可以将不同格式、不同内容的数据在云服务器中存储并管理起来，并通过视觉关系（全景导航及 GIS/地图导航）把这些数据按需联接，在分享数据的同时也呈现了数据之间的特定关系。VAM 平台为数字资源库、GIS 展示平台、微电影、3D 建模、全景漫游等多种数字产品提供了集成化服务，利用该平台还可实现跨地域、跨平台的工作方案。



图 36 VAM 平台主页

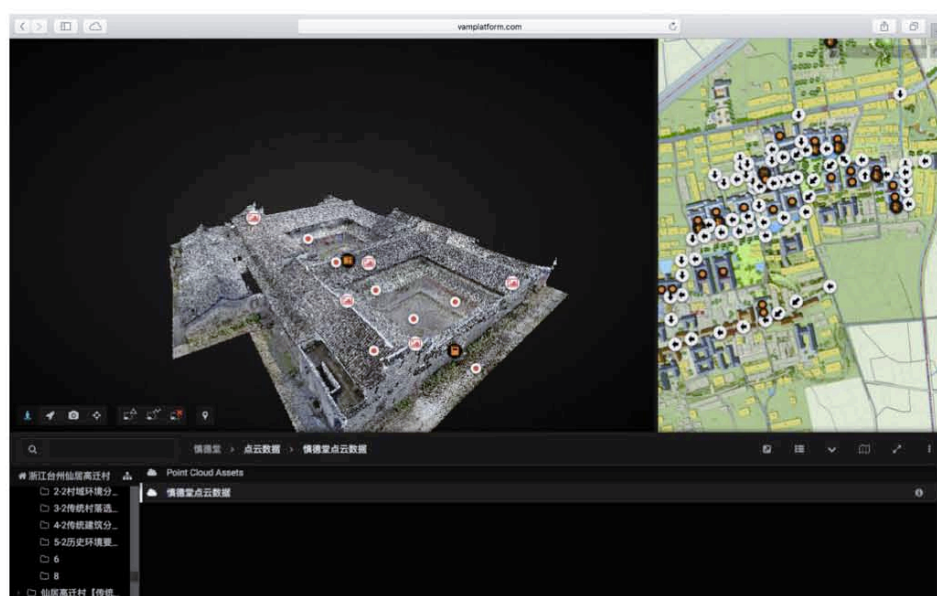


图 37 VAM 平台 3D 点云模型

该平台的前站展示采用基于浏览器的 Web 架构，可以实现实时浏览以及数字资源的共享、打包下载与打印。在高迁古村数字记忆项目中，能够纳入 VAM 平台的数字资源主要包括文本资料、图像资料、视频资料、3D 点云模型、地图资料、GIS 数据、全景摄影数据等。

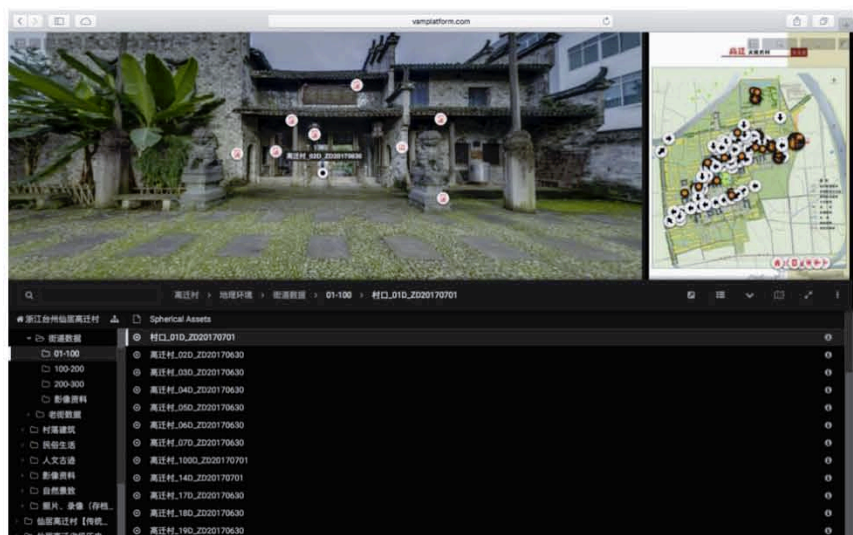


图 38 VAM 平台提供的三种资源呈现方式

VAM 平台可以通过多种维度呈现不同数据间的关系。上图左下方导航栏显示的标题与子标题即高迁古村数字资源主题分类，各种类型、各种格式的数字资源分布在各自所属主题之下，点击相应文件即可在左上角预览窗口中浏览。



图 39 VAM 平台导航栏

(1) 基于 GIS/地图坐标点

下图中右上方高迁古村平面图中呈现的黄色和黑白色信息点即高迁古村数字资源在地图上的分布，黑白点为全景漫游导航站位点，黄色点为分布在各个区域的不同类型、不同格式的数字资源，如该区域的图片、文字介绍或 3D 模型等。

(2) 基于全景导航的游览路线

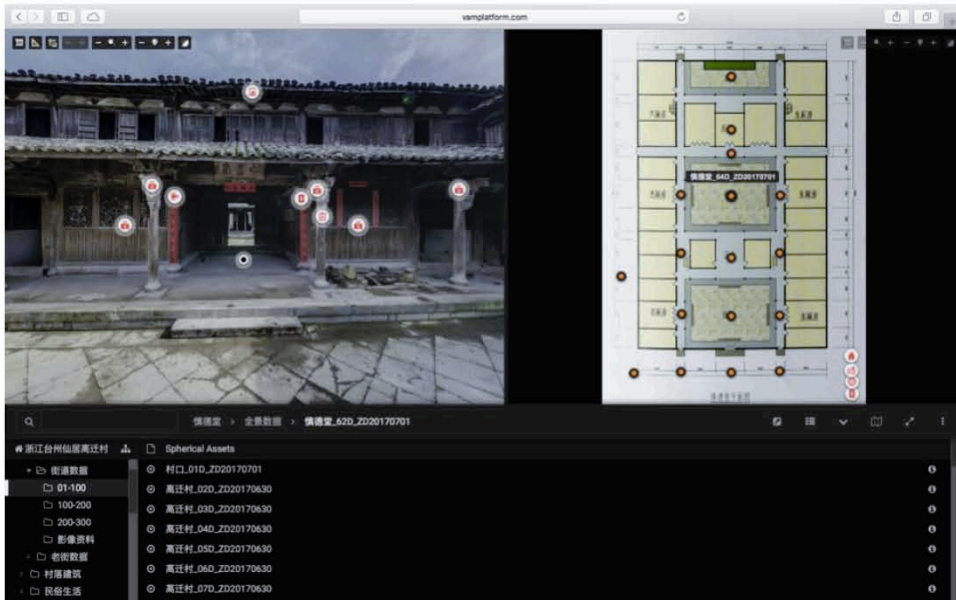


图 40 VAM 平台基于全景导航的游览路线

图中左侧上方是高迁古村全景漫游的浏览界面，在图片上点击鼠标左键进行上下左右的拖拽可以进行 360 度全方位的场景浏览，推动滑轮可以在图中实现拉近、拖远效果。图中黑色信息点是根据游览路径事先设计的导航点，点击黑色点可以切换到该方位的下一场景；红色信息点是该区域包含的数字资源，包括文字、图片、视频、3D 模型等，点击某位置的红色点可以展示体现相应位置细节信息的数字资源。如下图所示，点击该红色点可以展示该灯笼细节图片。

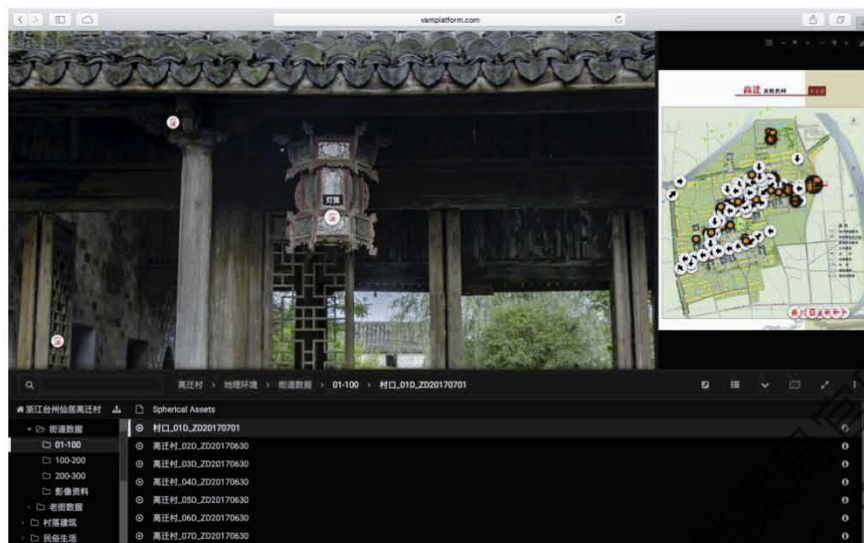


图 41 VAM 平台细节资源展示信息

9.4.3 特色数字产品

（1）高迁精神空间数字化

课题组从地方志中辑录出仙居县当地的祠堂、官学书院、佛寺、道观及其他民间信仰场所，这些建筑场所承载着当地人的精神信仰。课题组以宋代山水画风格的绘本对该些建筑进行再创作，并基于手绘图稿制作动画，试图重现高迁古村居民自古以来的精神空间，拓展文化解释的深度与广度。



图 42 高迁精神空间动画视频截图

（2）高迁古村微电影

课题组以高迁自然禀赋、历史文脉为主题制作了高迁古村微电影。



图 43 制作高迁古村专题视频截图



图 44 制作高迁古村专题视频截图 2

(3) 高迁古村虚拟全景导览

课题组对高迁古村进行了全景拍摄，并根据高迁数字资源组织结果，将关联资源与特定场景、实物进行热点式链接，形成贯通整个高迁古村的全景导航。能够为用户在线游览高迁古村、获取有关高迁古村建筑、风貌、实物等知识提供智能化服务。

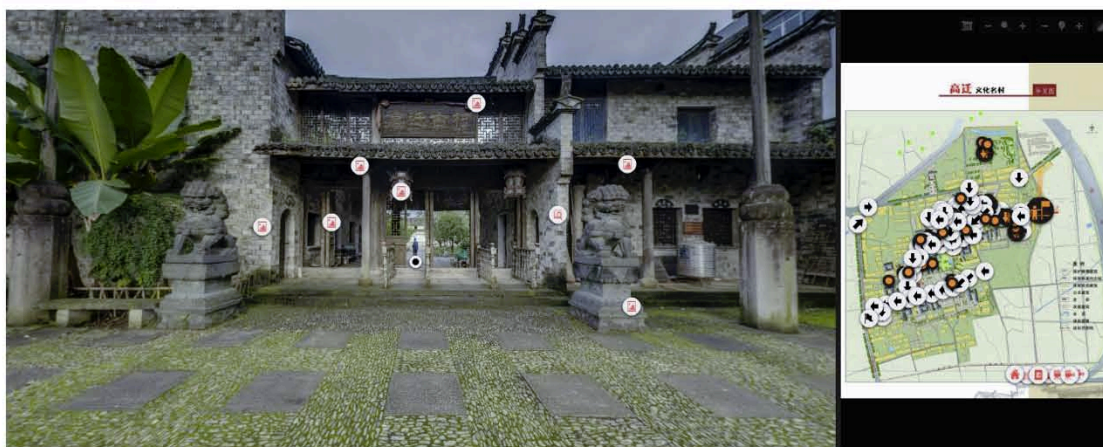


图 45 高迁古村虚拟全景导览截图

10. 台州市档案局开展古村落数字记忆建设实践工作

10.1 为浙江省“千村档案”建设提供方法和理念借鉴

台州古村落建档工作作为浙江省档案局“五档共建”战略十个重点工作试点之

一，2016年在省档案局（馆）长会议上作经验介绍。在台州的先行实践与探索下，2016年，浙江省档案局、省农办、省财政厅联合开展“千村档案”建设工作，启动浙江省“千村档案”数据库建设。

台州市积极对村落的历史文化信息资源进行挖掘、收集、整理和归档，建构包含文字、图片、声像在内的数据库。3年内完成183个村的“千村档案”建档工作，通过建档存史，全面盘清我市历史文化村落的家底，记录各类村落的多样性原生态信息，建构“一村一档”，丰富完整的“古村落”数据库，充分发挥档案记录历史、服务现实的作用，让村落的历史文化遗产得到更好的传承和利用，彰显台州美丽乡村建设的地域特色和人文特点。

通过“千村档案”建设，使台州的古村落建档工作得到提升，丰富了台州市档案馆馆藏，促进档案资源总量增加、质量提高和结构优化。浙江省档案局局长刘芸在“台州古村落数字记忆建设研究项目”验收会上指出，“档案部门要以主动建档方式来保护古村落，台州率先建立的为古村落电子化建档模式，为古村落文化传承做了一次优秀的示范，值得大力推广”。

10.2 推动传统村落建档写入地方性法规

台州几千年的耕读文化，催生了众多古村落。近年来，台州市委市政府积极开展古村落保护利用工作。目前，台州已创建省级历史文化村落201个，省级以上传统村落75个。随着工业化城镇化进程的不断推进，古村落保护和利用显得越来越迫切，特别是年久失修古建筑的保护利用，更是到了与时间赛跑的程度。

2015年，台州作为设区市获得了部分立法权资格，为使古村落保护工作更加规范化、常态化、制度化，市档案局主动作为，积极参与，与有关部门反复沟通，以《中华人民共和国档案法》和《浙江省档案登记备份管理办法》等为依据，积极陈述市档案局在传统村落档案建设方面所做的工作，经过市档案局争取，市人大高度重视，采纳此建议。2018年12月14日，台州市人大常委会颁布了地方性法规《台州市传统村落保护和利用条例》。在其中第十四条指出：“县（市、区）住房城乡建设主管部门应当建立传统村落档案、传统建筑档案，并以电子数据形式向同级国家综合档案馆备份。”

该《条例》的出台，不仅为传统村落建档提供了法规依据，还将极大丰富档案部门传统建筑档案资源。

10.3 为台州古村落“数字记忆”项目建设拓展提供蓝本

2018年10月，台州市档案局以课题组提供的《“台州古村落数字记忆”总体规划方案》为纲要，以高迁村为模板起草了“台州古村落数字记忆项目（第一批）”标书，其中的“项目内容及量化指标”均以“高迁村”为标准。主要包括资源采集、前台建设、资源库建设三个方面，涵盖了从古村落档案资源采集到数字资源存储、管理、检索、应用以及可视化展示的方方面面。2018年12月通过竞争性磋商完成招标工作，台州本土高校台州学院中标。这是台州市档案局将“台州古村落数字记忆项目”的成果实际应用于台州古村落数字记忆建设的实践。纳入第一批的包括黄岩区潮济村、临海市岭根村、玉环市东沙村、天台县张思村、三门县东屏村等5个省级历史文化名村的数字记忆网站和资源建设，借鉴参考“古村落数字记忆”研究成果的理念、方法和技术实现，利用现代信息技术、抢救村落记忆，实现传统村落物质和非物质文化遗产的准确记录、广泛传播和永续传承。项目共形成各类数字资源素材约1512GB，其中文章600多篇、精选照片400多张、视频16个，虚拟场景58个，115GB数字化家谱，及大量口述史音频、专题片等，该项目于2020年7月通过专家验收。同时，在台州古村落数字记忆建设项目以及第一批项目拓展的经验基础上，台州市档案部门与中国人民大学共同编印出台《台州古村落数字记忆建设工作指南》，为即将启动的第二批古村落数字记忆项目及后续项目提供标准和规范。

10.4 推动台州档案文化传播迈向新台阶

为古村落建档并出版介绍古村落的书籍，既能较好地保存悠久的历史文化，传承优秀的文化遗产，又能扩大档案文化的内涵，提升档案文化的地位。继2013年9月，利用古村落档案编纂出版了《台州古村落》一书后。2018年12月，《台州古村落》的姊妹篇《台州新农村》出版，全书共收录75个村，其中包括获浙江省美丽乡村特色精品村、台州市魅力乡村建设精品村等荣誉称号的村。2019年又推出台州档案文化丛书·地方特色系列之一的《临海古村》一书。较为全面系统地展现了台州农村历史发

展和变化，也为全市农村档案数据库积累了档案资料。

古村落是台州文化的“传承者”和“见证人”。古村落曾是蔽护一方百姓的家园，更是一方百姓精神和情感寄托。保护古村落，就是“留住乡愁”。台州古村落建档成果发挥了较大的影响，在编研书籍之余，在全市各类媒体平台传播古村落文化，例如，联系《台州日报》《新台州》《台州商人》等刊物，对《台州古村落》一书的文章进行了逐一转载；台州市档案局联合台州电视台影视文化频道，拍摄介绍台州古村落的专题片；为台州气象网的台州乡村休闲旅游气象服务平台提供图片和文字，在其设立的“古村落”栏目展示；台州新闻 APP 利用市档案馆提供的数据资源在平台开发了“古村落”专栏，对村落概况概貌村落历史故事连载，台州学院推出“台州古村行”专栏，介绍其调查并研究的古村落，在“台州档案公众号”连续推出古村落子品牌；向全市 1500 个农村文化礼堂、台州市和合书吧等捐赠 3600 多册古村落书籍，并与市图书馆合作推出古村落展览。这些都使台州古村落的知名度不断提高，提升了台州档案文化社会影响力。

10.5 奠基档案代言古村落活动基础

为进一步展示反映台州古村落的古容新貌，结合 2020 年国际档案日的“档案见证小康路，聚焦扶贫决胜期”的宣传主题，2020 年 6 月 9 日，台州市档案馆、台州市农业农村局在高迁村举行“档案代言古村落视频（征文）比赛启动仪式”，将高迁作为比赛仪式启动点，主要是基于该项目对高迁古村充分挖掘和项目成果的巨大影响。比赛活动期间，通过新媒体平台直播游村、网络投票代言作品、获奖嘉宾座谈交流等方式，吸引社会各界对台州古村落的关注，唤起人们的乡愁记忆。古村落代言直播活动中加入了当地仙居县档案馆馆长的带游高迁并解说，吸引在线观看达 20 万+人次，活动期间报名参赛作品达 100 余件，参与网络投票古村落代言作品人数达 5 万人次，掀起了档案代言古村落的热潮。高迁村及全市 9 个古村落乃至更多古村落，纷纷走进市民的视线甚至被亲临打卡，活动后仅高迁村游客增长量就同比增加两成，带动显著的社会经济效应，掀起了我为古村落代言热。

10.6 焕发高迁古村新活力

高迁村历史悠久，是浙东南吴氏家族重要的居住地之一。吴氏迁居高迁时，在村庄的北面按北斗星排列掘七口池塘，在村庄的南面筑七个土墩，所以高迁村又称北斗七星村。目前保存较好的四合院多达 30 多个，建筑总面积约 10 万平方米，具有极高的艺术价值。高迁村先后被评为中国历史文化名村、中国最美休闲乡村、中国传统村落。高迁吴氏耕读传家，文武并重，人才辈出。历史上曾涌现了北宋龙图阁大学士吴芾、南宋左丞相吴坚、明朝左都御史吴时来等人物，明清两朝进士多达 60 余人、举人多达 20 余人。

受益于中国人民大学和台州市档案局（馆）数字记忆建设项目，为高迁村带来了显著的社会效益和经济效益，为这座千年古村保护与发展注入了新动力、焕发了新活力。一是古村落数字记忆成果成为高迁宣传推广金名片，中国人民大学的学者们和市、县档案局专家，经过 3 年多的努力，利用数字技术，全时间、全空间、全角度地为高迁村建立了一座古村落“数字博物馆”，创建了第一个古村落网站“记忆高迁·爱得我所”，拍摄了高质量的宣传片《天上北斗 人间高迁》，这些成果已成为高迁旅游资源外宣的有力平台。二是为高迁古村落传承保护提供助力。台州古村落数字记忆课题研究开展后，高迁历史文化村落保护开发利用工作进程进一步加快，高迁村基础设施建设、古建筑修缮保护及打造水系景观带等工作加快推进。2019 年底，在仙居高迁启动了“乡贤回归 文化兴村高迁古村乡村旅游联合开发项目签约仪式”，共同探寻高迁文化、品味高迁记忆、实现乡愁梦想；推出了“人在仙居 心随高迁”高迁古院院主全球招募活动，活动获得人民网、中新社、浙江日报等主流媒体报道。三是辐射带动高迁周边经济发展。为深化台州古村落数字记忆课题研究成果，在高迁村举行“档案代言古村落视频（征文）比赛启动仪式”直播，吸引线上 20 余万人次关注高迁，村主要领导反映，直播后高迁村每天游客如织，餐饮、民俗等消费比以往增加三成。同时白塔镇以高迁村为幅射源，打造生态发展型旅游养生名镇，结合台湾农民创业园综合体提档升级，打造一批农旅、文旅结合项目，白塔镇扩容后的景区游客承载量已翻两番。

10.7 助推台州乡村文化保护与传播

台州学院团队以该项目为蓝本启动《台州古村落数字记忆项目第一批》过程中，间接推动了乡村文化保护与传播。一是成立台州学院乡村文化保护与传播中心，在台州天台县上卢村建立校外基地，并积极申报成为了“浙江省社会科学普及基地”。二是开展台州古村落的普查和申报，开展了 70 多个台州古村落调查，并与台州临海市档案局合作出版《临海古村》一书，同时协助完成 3 个村落成功申报国家级传统村落（临海呈岐村、黄岩潮济村、黄岩下街村），9 个村落成功申报浙江省级传统村落（临海水岙村、岭头胡村、上马村、黄坦洋村、龙里村、桥坑村、灰坑村、芙蓉村、黄岩下街村），其中下街村成功申报浙江省历史文化名村。三是举办高层次乡村文化活动。2019 年 11 月 30 日举办“天台山第九届红枫节暨南山民俗文化嘉年华”活动，并现场签订相关合作协议；2020 年 1 月 9 日，在天台县雷峰乡祥和文化产业园设立“乡村振兴专家服务站”；2020 年 5 月 23 日，在河头镇姚宅村举办台州市美丽庭院创意秀暨临海市美丽庭院改造计划第一季“道地头小时光”活动；2020 年 6 月 20 日，“在天台·醉塔后”啤酒音乐节开幕式暨台州学院民宿学院揭牌仪式在天台塔后举行。此外，台州学院乡村文化保护与传播中心主导开展全民读书节五期、乡村文化节 1 次、民间文化大型海报展 2 期，目前正筹备 2020 年 9 月 22 日在三门东屏村举办的全国费孝通学术思想论坛。四是台州古村落文化保护传承注入新势力，“台州古村落数字记忆项目”唤起更多人对古村落文化的关注，特别是许多青年学子们在该项目启发下，在台州学院项目组老师帮助下，青年学生对台州古村落数字记忆及村落文化保护产生浓厚兴趣并积极申报相关课题。2020 年 6 月，由项目组学生成员申报的《“诗画台州”3D 全景虚拟仿真平台》《英语视界中的台州古村落文化传播》《台州乡土教育微课开发——台州“非遗”活态传承路径之一》等课题在国家级大学生创新创业训练计划项目中获得立项。

（第 10 章节随着项目应用推广有增加和调整，时间截止至 2020 年 8 月）

11. 古村落数字记忆宣传推广方案

浙江台州地区散布着数百个古村落，这些独具传统风貌、地方特色的古村落涵纳

着丰韵深厚的历史文化，在当前现代化、城镇化的历史前趋进程中面临着巨大的保护与传承挑战。台州古村落数字记忆建设项目抓住数字技术所赋予的文化再现与传承机遇，利用数字手段不仅再现台州古村落所具有的外部尺度、篇幅与物质形态，也努力把握并传达其内部血脉、代谢及精神气质，避免有形无核、有腔无韵的空壳式保护与传承。且着重关注数字成果的宣传推广，采取多种方式架设台州古村落历史文化资源与广大受众之间的信息桥梁，使意蕴丰厚的古村落文化在对外传播中得以生生不息，鲜活传承。

构建再直观、完整、传神的数字记忆，也必须有受众的认知与接受才是真正意义上的传承，充满生机与活力，否则将仅仅是永远存储在介质中的数字符号，冰冷待亡。所以宣传推广工作是数字记忆建设的重要一环，本章将从互动网站、专题活动、移动端宣传平台、英文网站、会议宣传等方面给出台州古村落数字记忆建设的宣传推广方案（见图 29），以期打开台州古村落之窗，让更多人照见这些老街旧巷里的历史与人烟。

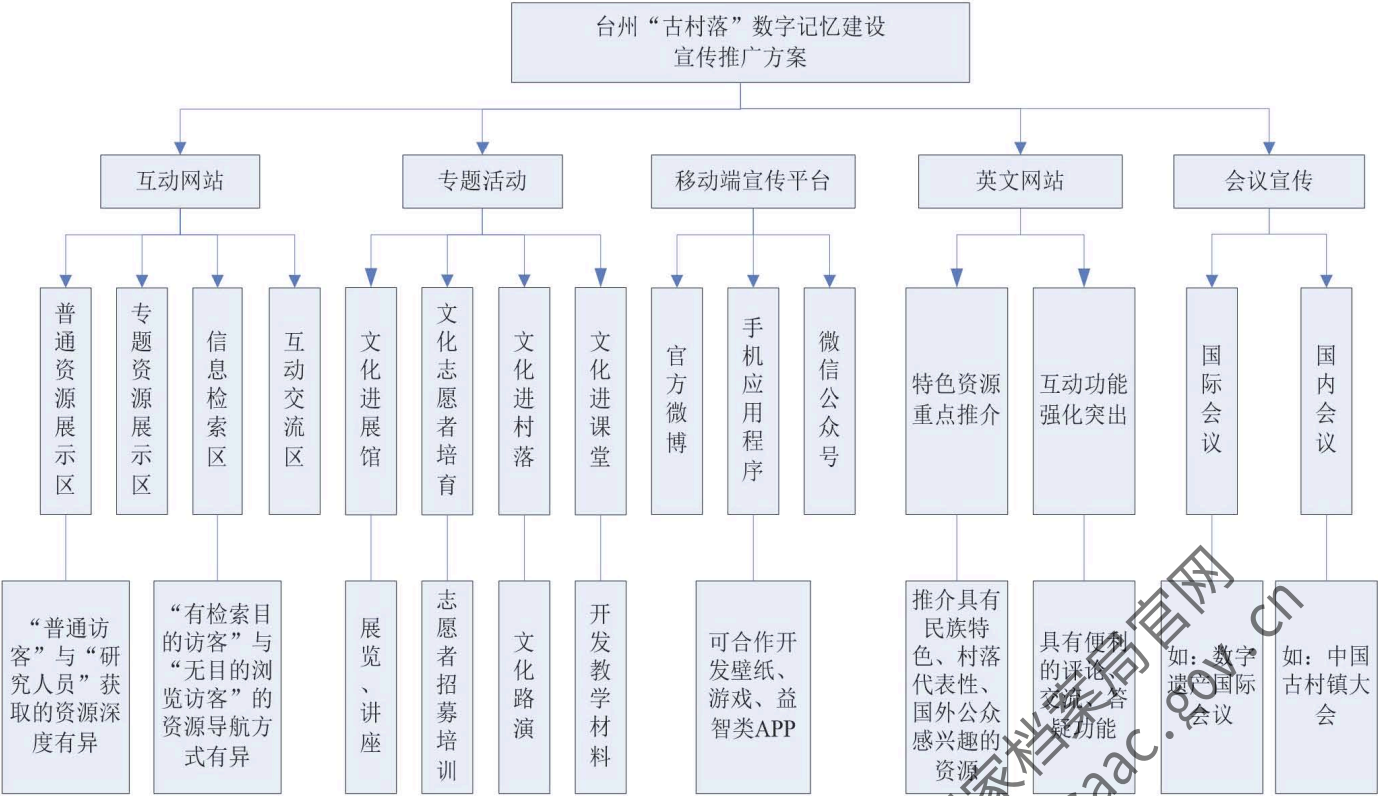


图 29 宣传推广方案

11.1 互动网站

鉴于古村落数字记忆建设的庞杂性，除了课题组人员通过档案馆、图书馆等途径收集资料，以及实地采集文化资源以外，仍可能会有大量历史文化资源散布民间，存纳在当地文化浸润者的心中。因而在项目推进过程中，积极鼓励民众参与、建设、反馈古村落记忆，聚民力、汇民智来补充数字记忆，将进一步完善与丰满古村落数字记忆建设的深度和广度，而且能够激发民众的参与热情，达到更好的宣传推广目的。

为此，本课题建议建立互动网站，既展示文字符号、静态图片、有声语言、活动影像、虚拟场景等多维的记忆形态，也同时提供村民、海内外乡村文化爱好者的互动交流平台，融网页展示和资源征集、交流互动为一体。基于共享性、参与性、服务性理念的互动网站可包括以下功能分区：

(1) 普通资源展示区。类似于实体展览的常设展区，根据不同服务对象的不同需求分为两个子展示区，一个是面向广大普通访问者，主要采用平面展示与 3D 展示相结合以及音频、视频等多种形式展示典型的台州古村落历史文化资源，要求形式生动活泼、内容通俗易懂；另一个则是面向研究人员，要求资料翔实齐全，提供文献目录，图片分辨率、清晰度高，并具有局部放大功能，满足基本的研究需求。

(2) 专题资源展示区。台州古村落的历史文化资源主要包括历史资料、村落选址格局及周边环境、传统建筑、自然人文景观等有形文化资源，以及非物质文化遗产代表项目及其他传统生产生活方式、乡风民俗、民间技艺等无形文化资源等，可以从中选取特色资源及大众关注度较高的资源，进行集中汇集与整理并做专题展示。如可以汇集台州古村落的家谱特色资源，用家谱树的形式进行专题展示；也可以根据古村落的特色民俗节日，专门制作节日专题，介绍节日来源、习俗，展示节日图片、音视频资料等。

(3) 信息检索区。该区针对“有明确检索目的”和“无目的浏览”的服务对象分为两个子区。面对“有明确检索目的”的服务对象，提供资源导航和检索功能，按照资源类别进行导航，提供简要的资源介绍，并设置指向目标资源的链接；根据前期对收集整理各种历史文化资源的分类编目，形成资源类别目录并提取关键字或主题词，

满足超文本联想浏览式查询、关键词或主题词查询等功能，并按用户的查询需求输出相关结果。面对“无目的浏览”的服务对象，提供“发现”栏目，可查看按地理位置分布的历史文化资源全景地图，方便访客点击查看感兴趣的内容。

（4）交流互动区。为丰富历史文化资源收集途径，设置专门的资源征集区，允许访客上传与征集主题相关的历史文化资源，如自己收藏的家谱、有关传统建筑的老照片、民俗活动的影像资料等。为激发浏览兴趣、加强文化沟通、引发情感共鸣，允许访客在每一个历史文化资源内容下进行评论，如在浏览有关高迁余庆堂的历史介绍、现状图片后，回忆起了自己曾去余庆堂参观的经历，可以评论分享自己与余庆堂之间的记忆；同时也可以为每个历史文化资源内容添加或删除标签，赋予其新的意义。每位访客留下的记忆也都是可以被评论的，如果某位访客所描述的记忆引发了共鸣，那么可以在他的描述之下写下自己的感受，让这个记忆更丰满、更立体。为及时方便地为访客提供咨询服务，在网页上设置“常见问题解答”、“联系我们”等栏目，一方面将访客资源获取、利用过程中经常遇到的问题集中解答，同时提供包括E-mail、QQ在内的用户咨询反馈，使用户可以通过提交问题表单或与网站管理人员在线交流的方式获得帮助。

11.2 专题活动

除了在互动网站上传播台州古村落数字记忆外，还可以进行一系列丰富有趣的线下外展活动，促进古村落历史文化与民众的进一步接触与融合。

首先，可以开展历史文化资源进展馆活动。可以利用台州市档案馆或博物馆等相关场地，用丰富的展览形式多层次多面向地传达台州古村落历史文化资源，营造针对展览主题的文化氛围，使参观者浏览图文并茂的展板、丰富多样的实物展品和传统文献，观看宣传片、非遗项目的纪录片和非遗传承人的口述史等视频作品，观摩非遗传承人的现场演示，并亲身参与现场互动，在沉浸式体验中实现信息获取与情感共鸣。为加大历史文化资源传播密度与深度，可在展览之余衍生对应主题的讲座。针对不同观众的需要，开展形式活泼的文化普及型讲座，以及形式严肃的理论型讲座。

其次，可以开展文化志愿者培育活动。为充分发挥民智民力，同时也为进一步激发群众的文化兴趣与参与热情，可以征集志愿者进行文化资源采集与传播工作。如招

募对当地历史文化感兴趣的本地人作为志愿者，对他们进行摄影、摄像、口述历史访谈、录音技巧培训，在资源采集阶段由他们走乡进村进行采访和记录，由于对当地方言和历史文化的了解将有助于提高资源采集的质量和效率；在资源传播阶段由他们作为讲解员，为参观者介绍当地文化，能同时增加志愿者和参观者对古村落文化的深层次了解与体会，促进古村落文化传播。

再次，可以开展历史文化资源进村落活动。可以到村民聚居区开展古村落历史文化资源巡演活动，根据每个村落不同的文化特点安排相应的路演内容，如进行视频播放活动与记忆分享活动，播放该村落的纪录片、摄影图片、非遗传承人访谈；设置记忆分享环节，鼓励观众贡献自己与村落有关的记忆，可以带旧照片来扫描，可以在卡片上写下自己的记忆，可以去互动网站上开通账户记录记忆等。

最后，可以开展历史文化资源进课堂活动。与当地学校合作，在素质拓展课堂上播放台州古村落宣传片、纪录片。还可以开发与古村落历史文化教授相关的工具包，作为教育工作者和学生的课堂教学材料。

11.3 移动端宣传平台

为扩大宣传面，拓宽宣传渠道，不应忽视移动端这一宣传推广平台。鉴于当前社交媒体的用户数日益增长，可开通台州古村落数字记忆官方微博和微信公众号，可以利用这些新媒体把文字、图片、音视频等形式的历史文化资源内容，以及相关展览、讲座、路演、志愿者招募等信息推送给读者。其中，微信公众号主要提供两项服务，其一为菜单服务，主要包括“资源搜索”“专题活动”“服务”三个一级菜单，让访客能够按照类别搜索历史文化资源，提前看到专题活动的预告，能够进行问题咨询；其二为图文推送服务，定期推送图文消息逐一介绍古村落的历史文化资源。

为更进一步增加文化宣传的趣味性，可以与旅游公司或互联网公司等企业合作推出基于古村落历史文化资源的手机应用程序。如可以推出壁纸 APP“每日古村落”，每日提供一个有关古村落历史文化要素的壁纸，并附上相应的文字介绍；可以推出游戏 APP“探秘古村落”，基于村落历史、古建筑历史、景观历史、民俗故事等提供部分历史内容介绍，而欲了解完整故事要求参与者前往相关地点给故事解锁，以此来激发对历史文化资源的更多好奇心；可以推出益智 APP“古村落答题”，按照难易等级

或资源类别来设置有关古村落历史文化资源的考题，要求参与者答题闯关。

11.4 英文网站建设

针对台州古村落数字记忆的海外推广，可设置专门的英文网站进行宣传。网站内容可参照“互动网站”进行建设，但考虑到海外受众的需求，英文网站建设应着重突出两块内容。一是强化特色资源推介，对最具有中华民族特色、古村落代表性，且最吸引外国人兴趣的历史文化资源进行重点推介；二是强化互动模块，使国外访客能够便利地评论历史文化资源内容，并与国内访客进行无障碍交流互动，并能够得到及时的答疑帮助。

11.5 会议宣传

充分利用国际、国内相关会议舞台，进行台州古村落数字记忆宣传推广。如参加“数字遗产国际会议”等海外相关会议，向海外公众宣传中国古村落数字化成果；参加“中国古村镇大会”等国内相关会议，向国内公众介绍台州古村落数字化建设的经验与成果。

互动网站和展览形式灵活，信息传达直观丰富，内容包容性强；讲座、会议信息量集中，可就特定话题深入展开；路演活动、移动端宣传平台富于趣味性和参与性，易引人关注，影响范围广。可根据不同载体和主题的历史文化资源自身特点和各种宣传推广途径的优势灵活选择，合理运用，使各种途径的“能量”充分发挥，达到良好的宣传推广效果。

12. 古村落数字记忆项目工作规范文件

12.1 古村落数字资源元数据规范

12.1.1 口述资源元数据方案

(1) 题名(DC:title)

① 访谈题名

访谈题名是对口述访谈的提炼概括，要涵盖访谈对象、访谈内容、资源类型等。

示例：高迁画家吴强春口述

② 访谈子单元题名

每份口述资料按照其涉及的不同内容方面（例如，口述者提到的多个话题、事件、人物等）划分子单元。

子单元题名指的是对子单元内容的提炼概括，主要说明子单元反映的关键人物、活动、事件等，以短语或短句的形式概括描述子单元主题。

示例 1：高迁村民为抗战挖祖坟建刮财桥

示例 2：高迁村名来源

示例 3：吴氏家训

示例 4：高迁地貌

(2) 创作者 (DC:creator)

指访谈对象，多个访谈对象用“、”隔开。示例：吴强春

(3) 主题/关键词 (DC:subject and keywords)

指的是口述内容的主题或关键词，一般 3-5 个，以“、”隔开。

(4) 描述 (DC:description)

① 访谈描述

指的是对一件口述资料的概要性描述，字数大约在 200-300 字。

② 子单元描述

子单元描述指的是对口述资料子单元的概要性描述，字数大约在 100-200 字。

(5) 贡献者 (DC:contributor)

指的是对口述资源内容形成有贡献的人。此案具体指的是采访者。

(6) 时间 (DC:date)

这里指的是访谈日期。日期格式为 YYYY-MM-DD

示例，2016-04-07

(7) 型式 (DC:type)

指的是口述资源的性质或内容。此案统一规定元素值为“动态影像”。

(8) 格式(DC:format)

指的是口述资源的数字形式。含有 3 个子元素，即大小、时长、文件格式。

视频文件格式有 Mp4, AVI, RM 等。

注意：以 bytes（例如 3,000,000 bytes）记录口述资源大小，而非使用千字节（Kb）、兆字节（Mb）等。

(9) 范围(DC:coverage)

指的是口述资源内容的空间或时间范围。

空间

指资源内容的空间特征，可为地名或地理坐标所指出的位置。

示例：高迁村

② 时间

指资源内容的时间特征，可为时期、日期或日期范围。

示例 1：抗日战争时期

示例 2：1948-1949

(10) 关联(DC:relation)

说明相关的资源。建议使用符合正式识别码系统之字串的方式识别相关资源。

此案规定著录以下关联形式：

有格式为(Has format)

描述资源的存在早于（或重要于）参考资源，实质上知识内容相同，但以不同格式呈现。

示例：访谈录音、访谈笔录

有一部分为(Has part of)

描述的资源包含实体或逻辑方面的参考资源。在该项说明访谈过程中访谈对象提供的照片、文献、实物等资料。

示例：家庭照片、手稿、书籍

(11) 语言(DC:language)

指口述资源所使用的语音。此案统一规定元素值为“中文”。

(12) 权限. 版权拥有者(DC:rights)

描述资源权利相关的信息。此案统一规定元素值为“中国人民大学信息资源管理学院”。

(13) 著录者

(14) 著录时间

示例：2016-04-07

12.1.2 照片资源元数据方案

(1) 分类(classification)

A— 建筑（DC:堂，如思慎堂、省身堂等）

A-1 全貌

A-2 道地

A-3 牛腿

A-4 窗花

A-5 家具摆设

A-6 牌匾

A-7 捷报

A-8 其他

B— 自然景致

B-1 稻田

B-2 山、河、湖、渠

B-3 植物

B-4 动物

B-5 其他

C— 民俗生活

C-1 文化遗产（DC:主要指非物质文化遗产、历史文化遗产等，前者如石窗雕刻，后者如祖先画像）

C-2 公共活动（DC:祭祀、婚丧等）

C-3 日常生活

C-4 其他

(2) 题名 (VRA:title)

描述的是被拍摄作品的具体角度。

示例 1: 日新堂中堂的室内景象

示例 2: 日新堂中堂窗花 (左)

示例 3: 高迁村入口

备注: 当所描述的对象包含被指涉的对象, 不管是形式上或逻辑上在一个较大或较小的脉络里, 那么所存在的就是一种本质关系。对于有本质关系的照片, 建议在照片题名元素中附加“题名. 总称 (title. larger entity)”子元素。

(3) 主题 (VRA: subject)

指的是描述、识别或诠释照片的术语或片语, 包括专有名词 (DC: 如人或事件)、地理名称 (位置) 和用来描述物质世界的一般词汇或主题。本元素可能包括的子元素有:

①人物: 照片中出现人物或与出现事物有关联的人物 (需要注明人物的身份特征 (必选项), 如村长、画家、导游、菜农、小卖部主人等; 人物名字是可选项, 有则著录, 无则空。)

②事件: 照片记录的事件或活动

③位置: 照片记录的位置。位置要具体到建筑物或自然景观的最小地理单位, 如中书堂西厢房, 或吴氏宗祠, 或**桥头。

(4) 描述 (VRA:description)

指的是照片的文字叙述注记, 包括评论、描述或诠释等没有被记录在其他类目中的额外资讯。本案中该元素可能包括照片中记录的人物、事件、位置等以外的其它背景信息, 如建筑物的文字释读 (如建筑物上雕刻的诗词等文字)、建筑物的风格、照片记录对象的文化、历史或故事等, 示例“该建筑属徽派建筑”。

(5) 创作者 (VRA: creator)

指的是照片的拍摄者。此案中该元素包括两个子元素:

①拍摄者姓名

②拍摄者所在单位名称

示例：吴云鹏（中国人民大学信息资源管理学院）

(6) 时间 (VRA:Date)

此案指的是照片的拍摄时间。日期格式为 YYYY-MM-DD。

(7) 地点. 典藏单位 (VRA:Location. Current Repository)

涵盖、存放照片的典藏单位。本案中项目组拍摄照片的典藏单位统一规定为“中国人民大学信息资源管理学院”。

(8) 格式 (DC: format)

指的是照片的形式。含有 2 个子元素，即大小、文件格式。

注意：以 bytes（例如 3,000,000 bytes）记录照片大小，而非使用千字节（Kb）、兆字节（Mb）等。

(9) 来源 (VRA: source)

指的是照片的提供机构、卖主或个人；或者在复制品的情况下，对照片来源的描述。

①来源方式：接收，征集，拍摄，获赠，购买，寄存，下载，其他

②来源名称：来源为机构时，应著录机构的全称或不发生误解的通用简称；来源为个人时，应著录姓名及其工作单位等重要信息。

(10) 关联 (VRA: relation, DC:relation)

描述本照片与相关资源之间的关系（相关关系，非实质关系），同 DC 的关联（relation）元素。

是…的格式 (Is Format Of)

示例 1：纸质照片

示例 2：纸质手稿

备注：当被描述的照片与被指涉的资源是属于分别独立的状态，而且彼此之间的关系是相关的，但不是在形式上或逻辑上与另一个资源/对象是本质的关系，那么这种关系是相关关系。作品之间的连结应该是相互的，同时资料值也包括相关作品的识别以及关系类型的描述。

(11) 权限. 版权拥有者 (DC:rights)

描述资源权利相关的信息。此案统一规定元素值为“中国人民大学信息资源管理

学院”。

(12) 著录者

(13) 著录时间

示例：2016-04-07

12.1.3 文献资源元数据方案

(1) 文献类型 (DC:type)

共有 8 类文献类型，著录时按文献属性进行类型选择：

01 报纸文章；

02 期刊文章；

03 学位论文；

04 图书；

05 专著析出文献；

06 专著摘录文献；

07 档案；

08 电子公告。

(2) 题名 (DC:title)

文献有原始题名的，使用原始题名。无原始题名的，如某些摘录文献，著录者根据文献主题和内容著录新题名。

(3) 作者 (DC:creator)

文献的直接作者，专著析出文献的作者项应著录独立文献的作者，专著作者在来源项中说明。

(4) 来源 (DC:source)

文献的出处，不同文献类型来源信息应著录以下内容，如表 8 所示。

表 8 不同文献类型来源信息著录内容

	原作者	出版物	时间	机构	位置
01- 报纸文	空	报纸名称	发表时间	空	所在版面

章					
02- 期 刊 文 章	空	期刊名称	发表卷期	空	所在页码
03- 学 位 论 文	空	论文级别 (本科/硕士/博士)	学位授予 时间	学位授予 单位	空
04-图书	空	空	出版时间	出版单位	空
05- 专 著 析 出文献	专 著 作 者	专 注 题 名	出版时间	出版单位	所在页码
06- 专 著 摘 录文献	空	专 注 题 名	出版时间	出版单位	所在页面
07-档案	空	空	形成时间	馆藏机构	空
08- 电 子 公 告	空	网址链接	发布时间; 引用时间;	网 页 所 属 机 构 或 组 织;	空

(5) 摘要(DC:description)

原摘要：抄录文献原有摘要；无摘要的文献此项可空缺；

新摘要：根据本项目主题和资源需求，分析文献与本项目有关的内容，形成新的摘要；

(6) 关键词(DC: subject and keywords)

一般选择 3-5 个关键词

(7) 语种(DC:language)

(8) 著录人

(9) 著录时间

(10) 备注

12.2 古村落领域本体

古村落领域本体..... 1

1. 村镇..... 4

1.1. 村名.....4

1.1.1. 行政区域名称..... 5

1.1.2. 俗称..... 5

1.1.3. 荣誉称号..... 5

1.1.4. 其他名称..... 5

1.2. 地理位置.....5

1.2.1. 行政位置..... 5

1.2.2. 自然位置..... 5

1.2.3. 相对位置..... 5

1.3. 级别.....5

1.3.1. 所属名录..... 6

1.3.2. 行政排名..... 6

1.3.3. 历史地位..... 6

1.4. 村史.....6

1.4.1. 形成年代..... 6

1.4.2. 变迁过程..... 6

1.5. 村貌.....6

1.5.1. 村落形状..... 7

1.5.2. 村落面积..... 7

1.5.3. 村落类型..... 7

1.6. 地貌.....7

1.6.1. 地质..... 7

1.6.2. 地势..... 7

1.7. 自然环境.....7

1.7.1. 山水..... 8

1.7.2. 植被..... 8

1.8. 人文环境.....8

1.8.1. 街区巷道..... 8

1.8.2. 防御工程..... 8

1.8.3. 堤坝渠堰..... 8

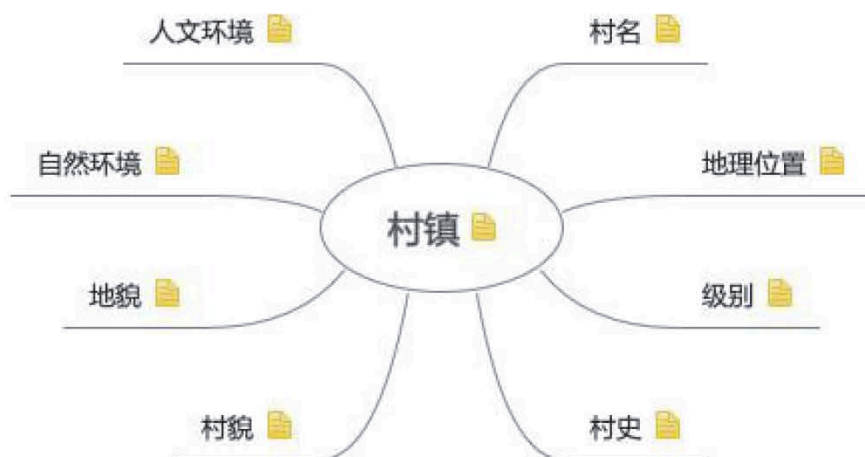
1.8.4. 道路..... 8

2. 村民..... 8

国家档案局官网
www.saac.gov.cn

2.1. 民族.....	9
2.1.1. 名称.....	9
2.1.2. 人口.....	9
2.1.3. 分布.....	9
2.2. 姓氏.....	9
2.2.1. 姓氏名称.....	10
2.2.2. 姓氏历史.....	10
2.2.3. 姓氏分布.....	10
2.3. 家族.....	10
2.3.1. 家族名称.....	10
2.3.2. 家族历史.....	10
2.3.3. 家族风气.....	10
2.3.4. 家族人口.....	10
2.3.5. 家族活动.....	10
2.3.6. 家族遗产.....	11
2.4. 人口.....	11
2.4.1. 人口数量.....	11
2.4.2. 人口户籍.....	11
2.5. 生产.....	11
2.5.1. 产业.....	11
2.5.2. 物业.....	11
2.5.3. 副业.....	11
2.5.4. 企业.....	11
2.6. 生活.....	11
2.6.1. 生活方式.....	12
2.6.2. 生活器物.....	12
2.6.3. 典礼仪式.....	12
3. 文化.....	12
3.1. 生态文化.....	12
3.1.1. 自然风物.....	12
3.1.2. 自然景观.....	13
3.2. 物质文化.....	13
3.2.1. 公共建筑.....	13
3.2.2. 民居建筑.....	13
3.2.3. 历史遗迹.....	13
3.2.4. 生产空间.....	13
3.2.5. 可移动文物.....	13

3.2.6. 文献.....	13
3.3. 非物质文化.....	13
3.3.1. 信仰.....	14
3.3.2. 文学.....	14
3.3.3. 戏剧.....	14
3.3.4. 音乐.....	14
3.3.5. 美术.....	14
3.3.6. 曲艺.....	14
3.3.7. 杂技.....	14
3.3.8. 手工艺.....	14
3.3.9. 武术.....	14
3.3.10. 医疗.....	14
3.3.11. 典礼仪式.....	15



1. 村镇

1.1. 村名



1.1.1. 行政区域名称

1.1.2. 俗称

1.1.3. 荣誉称号

1.1.4. 其他名称

1.2. 地理位置



1.2.1. 行政位置

1.2.2. 自然位置

1.2.3. 相对位置

1.3. 级别



1.3.1. 所属名录

1.3.2. 行政排名

1.3.3. 历史地位

1.4. 村史



1.4.1. 形成年代

1.4.2. 变迁过程

1.5. 村貌



1.5.1. 村落形状

1.5.2. 村落面积

1.5.3. 村落类型

1.6. 地貌



国家档案局官网
www.saac.gov.cn

1.6.1. 地质

1.6.2. 地势

1.7. 自然环境



1.7.1. 山

1.7.2. 水

1.7.3. 植被

1.8. 人文环境

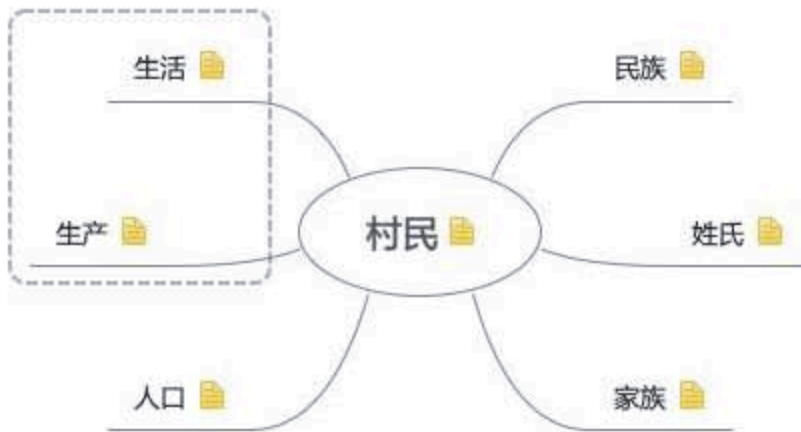


1.8.1. 街区巷道

1.8.2. 防御工程

1.8.3. 堤坝渠堰

1.8.4. 道路



2.1. 民族



2.1.1. 名称

2.1.2. 人口

2.1.3. 分布

2.2. 姓氏

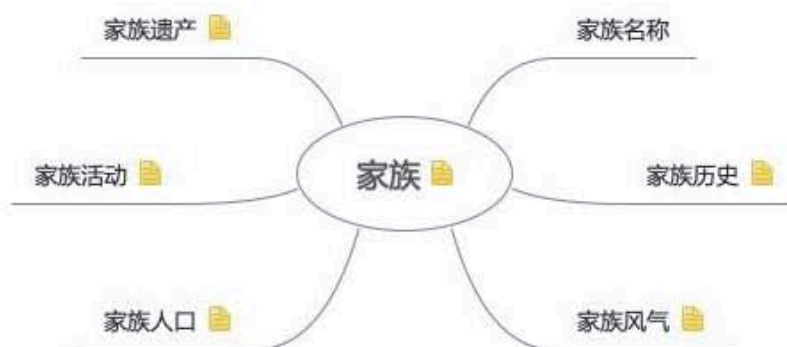


2.2.1. 姓氏名称

2.2.2. 姓氏历史

2.2.3. 姓氏分布

2.3. 家族



2.3.1. 家族名称

2.3.2. 家族历史

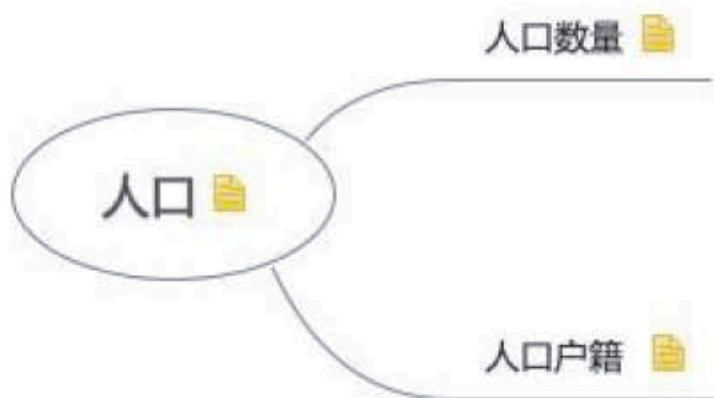
2.3.3. 家族风气

2.3.4. 家族人口

2.3.5. 家族活动

2.3.6. 家族遗产

2.4. 人口



2.4.1. 人口数量

2.4.2. 人口户籍

2.5. 生产



2.5.1. 产业

2.5.2. 物业

2.5.3. 副业

2.5.4. 企业

2.6. 生活



2.6.1. 生活方式

2.6.2. 生活器物

2.6.3. 典礼仪式



3. 文化生态文化



3.1.1. 自然风物

3.1.2. 自然景观

3.2. 物质文化



3.2.1. 公共建筑

3.2.2. 民居建筑

3.2.3. 历史遗迹

3.2.4. 生产空间

3.2.5. 可移动文物

3.2.6. 文献

3.3. 非物质文化



3.3.1. 信仰

3.3.2. 文学

3.3.3. 戏剧

3.3.4. 音乐

3.3.5. 美术

3.3.6. 曲艺

3.3.7. 杂技

3.3.8. 手工艺

3.3.9. 武术

3.3.10. 医疗

3.3.11. 典礼仪式

12.3 古村落命名实体抽取规范

古村落命名实体规范主要包括：《古村落人物实体抽取规范》、《古村落位置

实体抽取规范》、《古村落时间实体抽取规范》、《古村落事件实体抽取规范》、《古村落实物实体抽取规范》等（见下图 Excel 表）。

传统民居-实体标注					
	位置	人物	时间	事件	实物
1	八份头	范成大	宋代	寒谷长出春黍	传统民居
2	八份头	李商隐	唐代	大雨导致山洪爆发	建筑艺术
3	八份头	晏母潜	唐代	民国初年遭火灾	传统民居
4	八份头	王昌龄	唐朝	为人要推崇高尚的品格	建筑艺术
5	八份头	杜甫	唐代	积德行善之家，恩泽及于子孙	传统民居
6	八份头	邹衍	春秋	羊续悬鱼	建筑艺术
7	八份头	邹衍	唐玄宗时	众星拱极	传统民居
8	八份头	女主人	唐代	丹凤朝阳	建筑艺术
9	八份头	游子	宋代	鹿衔仙草	传统民居
10	八份头	母亲	汉代	绢帛写信而装在鱼腹中来传递信息	建筑艺术
11	八份头	孩子	民国1920年前后	玉兰吐芳	传统民居
12	八份头	朱熹	康熙乙未年1715年—乾隆丙午年1786年	圣人过关	建筑艺术
13	八份头	母亲	康熙乙未年1715年—乾隆丙午年1786年	世事物物自有承继之理	传统民居
14	燕国	母亲	宋代	百鸟朝凤	建筑艺术
15	北堂	游子	乾隆辛酉1741年—嘉庆甲子1804年	百鸟朝凤	传统民居
16	晴德堂	儿子	嘉庆丙辰年1796—咸丰辛酉年1861	百鸟朝凤	建筑艺术
17	西边侧门	母亲	雍正壬子年—嘉庆乙丑年	双龙献瑞	传统民居
18	晴德堂	儿子	乾隆丙辰年—嘉庆乙卯年	朝天吼	建筑艺术
19	晴德堂	妈妈	乾隆辛酉年—嘉庆甲子年	典租土地收租、放利，	传统民居
20	八份头	游子	乾隆癸亥年—道光癸未年	替人代考	建筑艺术
21	门厅	女主人	乾隆丁卯年—乾隆丙申年	告诫自己和后人要经常反省自己	传统民居
22	前院	母亲	乾隆丁丑年—道光乙未年	卖掉造房木料	建筑艺术
23	正堂	母亲	北宋	丹凤朝阳	传统民居
24	后院	母亲	后汉	松鹤长春	建筑艺术
25	前院	母亲	汉时	欢天喜地	传统民居

12.4 知识产权规范

12.4.1 “台州古村落”数字记忆平台知识产权管理方案

“台州古村落”数字平台由自建网站、互动网站和数字资源库（即“两站一库”）三部分组成。该三部分面临的知识产权问题既有共通之处，也存在差异。本文从这三部分各自的突出知识产权问题入手分开讨论，各部分之间交叉的问题可在相应部分查找借鉴。

1 自建网站

(1) 网站所有者对自建网站的内容所负的责任

自建网站的内容属于 PGC（Professional Generated Content，专业生产内容），即由网站所有者组织人员搜集、整合、创作具有一定水平和质量的内容。

从法律责任的角度讲，因网站所有者是内容的直接提供者，因此其对作品的利用是直接利用，须对 PGC 的内容可能产生的知识产权侵权后果负直接责任。

(2) 自建网站上的内容可能涉及的作品类型

从表现形式看，目前自建网站上的内容包括文字、视频、图片等，在网络上展示这些内容就涉及文字作品，美术作品，摄影作品，音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品，视听作品的版权问题。除了摄影作品和视听作品的版权保护期是自作品首次发表之日起五十年外，其他作品的版权保护期为作者终身加死后五十年。

(3) 对已过著作权保护期的作品的使用

已过著作权保护期的作品均可无偿使用，一般不存在侵权问题。但需要注意出版者基于对图书、期刊的字体设计、格式的编排，版面布局等依法享有专有权，即版式设计权，未经当事人许可不得使用。版式设计权保护期为十年，截止于使用该版式设计的图书、期刊首次出版后第十年的 12 月 31 日。因此应注意以扫描、影印等方式复制古籍等已过著作权保护期的作品可能会侵犯出版者的版式设计权。建议最好使用经 Word 简易排版的此类已过著作权保护期的作品。

此外，各数据库可能有其特有的对古籍的断句方式，断句虽不属于著作权法上的演绎，但作为智力成果仍有被法律保护的余地，因此在大量利用其他数据库的古籍时最好取得数据库的许可。次优的方法是避免在同一数据库采集过多数据，而是从多个数据库采集数据。

(4) 减少自建网站内容侵权可能性的方式

从产生方式看，自建网站上的内容大致可分为三类：①直接利用原作品，如将一篇文章、一幅照片、一段视频未加实质性修改直接复制于网站；②对原作品进行演绎形成新作品，如对几篇相同主题的文章或其片段进行汇编；③网站所有者组织人员创作的新作品。

因“台州古村落”数字平台对已有作品的利用不属于我国《著作权法》第 22 条规定的合理使用²的情形，就前两类作品，除非作品本身已过了版权保护期，否则网站所有者在使用前应取得原作品作者的许可，建议签订书面非独占许可合

²合理使用是指根据著作权法的规定，以一定方式使用作品可以不经著作权人的同意，也不向其支付报酬。

同。

对于第三类组品,网站所有者可以与作者签订书面非独占许可合同或独占许可合同;若网站所有者与作者之间有委托创作合同,则可在该合同中约定委托创作的作品的著作权归属;若作者与网站所有者之间存在职务关系,则网站所有者在业务范围内可以优先使用该作者创作的作品,但最好在劳动合同的知识产权条款中加以明确约定。

(5) 签订普通许可合同涉及的问题

就处于著作权保护下的作品而言,著作权许可方式有普通许可、独占许可、排他许可。普通许可合同是指著作权人与被许可方签订的著作权人授权被许可方在一定期限、一定地域内以某种方式使用其作品,且著作权人仍可自己使用或许可他人使用该作品的权利的合同。而独占许可和排他许可一定程度上排除了著作权人自己使用或许可他人使用作品的权利。相较之下,普通许可对著作权人使用作品的权利影响最小,因此更适合尽可能获得免费许可的“台州古村落”数字平台。就普通许可合同,应注意以下事项:

①在建设自建网站过程中,养成尊重版权的良好商业习惯。在洽谈合作前准备好电子或者纸质普通许可合同,保证使用的大部分作品取得了许可并签订了书面协议。

②许可费问题:许可费数额往往是由著作权人与被许可方协商确定的,不存统一标准。但因自建网站有大量内容需要取得普通许可,如果都给许可费可能成本过高。且非独占许可对作者利用作品的权益影响较小,著作权人可能大都不介意免除许可费。因此建议网站前期尽量签订免许可费的普通许可合同。

在著作权人不能接受免费许可的情况下,可以考虑在许可合同约定利益分配条款,即可以约定若“台州古村落”数字平台日后对其作品进行商业化使用,平台将以某种方式补偿著作权人的利益。但这种利益的份额会约定的很小,不要等平台做大做强商业化了再考虑以补充协议的方式约定利益分配,彼时取得许可将变得困难,成本也更高。

③与图书相关的许可:就国内图书的使用,可以与出版社商谈许可事宜。2005年以前出版的图书的信息网络传播权可能仍保留在作者手里,但是2005年以后图书出版社一般会同时取得50年的作品专有出版权和信息网络传播权,因此可

以与出版社商谈图书许可事宜。因我国期刊上各个作品的著作权仍保留在作者手中，因此若要使用期刊中的作品，仍需取得各个作品的著作权人的许可，无法从期刊社直接获得许可。

（6）使用孤儿作品问题

在使用他人作品前获得许可自然是理想状态，但也存在在著作权保护期内，权利人不确定或权利人虽然确定但无法联系以获得许可的作品，即孤儿作品。自建网站中可能有为数不少的作品属于孤儿作品，使用此类作品存在侵权被诉风险。有三种做法可降低此类风险：

①合理勤勉寻找权利人：从司法实践看，合理勤勉寻找可以成为孤儿作品使用人在权利人复出后的抗辩事由，即若作品使用人能够举证证明其在使用作品前，主观上善意、勤勉的搜索了作品权利人，但仍然无法找到，则未经授权的作品使用人可以抗辩权利人的损害赔偿诉讼请求。即网站所有者应积极努力尽可能确定、寻找权利人，此种合理勤勉可以作为证明网站所有者主观上善意的证据，进而减少可能的赔偿额。

②在网站上声明：可在网站上声明“本网站尊重著作权，也致力于保护著作权，但经勤勉寻找仍无法确定部分作品的权利人或无法与权利人取得联系，敬请权利人在知悉本网站对贵作品使用情况后及时与我们联系。联系方式为xxxx。”该网站声明虽不构成免除侵权责任的理由，但仍能辅助证明网站所有者使用行为的主观善意，同时表明尊重著作权的态度、畅通与作品权利人沟通、合作的渠道。

③向著作权集体管理组织缴纳一定费用：目前我国有5家著作权集体管理组织，分别是管理音乐作品的中国音乐著作权协会（音著协）、管理和音像作品权利的中国音像著作权集体管理协会（音集协）、中国电影著作权协会、中国文字著作权协会（文著协）和中国摄影著作权协会（摄著协），若自建网站使用的非孤儿作品已被授权由上述集体管理组织管理，则可与上述组织签订许可合同。对于孤儿作品，我国著作权法修改草案已规定著作权延伸性集体管理，即可能由集体管理组织代表著作权人对孤儿作品进行管理，使用人向集体管理组织支付一

³著作权集体管理，是指著作权集体管理组织经权利人授权，集中行使权利人的有关权利并以自己的名义进行的下列活动：（一）与使用者订立著作权或者与著作权有关的权利许可使用合同；（二）向使用者收取使用费；（三）向权利人转付使用费；（四）进行涉及著作权或者与著作权有关的权利的诉讼、仲裁等。

定费用后有权使用孤儿作品。但目前著作权延伸性集体管理未正式实施，可继续关注此种模式。

(7) 网站自有作品的保护

网站自有作品是指著作权归属于网站所有者的作品。网站所有者成为著作权人的方式可以是依著作权转让、在委托合同、劳动合同等合同中约定著作权归属或依法律规定。

在我国，所有作品自创作完成之日起自动产生著作权，无须特别手续，网站自有作品也不例外。当然网站可以采用技术措施限制他人对自己作品的使用，如设置仅注册用户可见的权限、数字版权管理（DRM）技术等。但采用技术措施将阻碍内容传播，不一定利于网站发展，因此需要在扩大传播和保护权利之间找到平衡点。

(8) 建立知识产权档案库

自建网站的内容可能大部分都来自他人拥有著作权的作品，须取得著作权人的许可。为防范和应对可能的知识产权风险，也为减少不同项目小组重复征求许可带来的低效率，建议项目组建立知识产权档案库。知识产权档案库中列明已取得著作权许可的相关内容，尚未取得著作权许可的内容，无法联系著作权人的情况等信息。建立知识产权档案库对下文讨论的数据资源库建设同样具有意义。

2 互动网站

(1) 网站所有者对互动网站的内容所负的责任

互动网站的内容属于 UGC（User Generated Content，用户生成内容），即用户将自己创作的内容通过平台进行展示或者提供给其他用户。由于互动网站部分的内容提供者是用户，而网站所有者只是提供呈现内容的网络服务提供者，因此若用户上传的内容侵害了第三人的著作权等知识产权，用户对该侵权结果承担直接责任，而网站所有者承担间接责任。

用户上传的内容侵害第三人著作权的可能性很大，这意味着网络服务提供者对此类侵权承担间接责任的可能性很大。但根据我国《信息网络传播权保护条例》，如果网络服务商根据著作权人的侵权通知，或者根据明显体现侵权的事实情况，完全善意地删除或断开了有侵权嫌疑用户的网络内容，网络服务提供者不承担赔

偿责任。此为“避风港规则”，大大降低了网络服务提供者对用户上传内容侵权负责的风险。同时，可在用户注册协议中就用户责任、网站责任、第三人通知规则等加以明确规定。

(2) 对用户生成的内容的使用

因用户生成的内容可能构成著作权法保护的作品，且有一定价值，网站可能对其内容进行整合加工再利用，为保证网站对用户生成的内容进行整合使用具有正当性，网站所有者可通过在用户注册协议中加入用户同意网站使用其作品的条款实现此等目的，如优酷的用户注册协议规定：

“除非合一公司收到相反通知，合一公司将用户视为其在本网站上载或发布的内容的版权拥有人。用户在本网站上载或发布内容即视为其同意授予合一公司所有上述内容的在全球范围内的免费、不可撤销的无限期的并且可转让的非独家使用权许可，合一公司有权展示、散布及推广前述内容，有权对前述内容进行任何形式的复制、修改、出版、发行及以其他方式使用或者授权第三方进行复制、修改、出版、发行及以其他方式使用。”

3 “台州古村落”数字资源库

(1) 数据库的保护

欧盟主要通过《关于数据库法律保护的指令》及其成员国的相关法律对数据库进行法律保护，而我国主要依据《反不正当竞争法》给予数据库保护。

(2) 数据库的知识产权风险和解决方案

“台州古村落”数字平台的数据库资源来源分为三类：①自建网站中的内容；②互动网站中的内容；③其他来源的内容。如前所述，前两类可通过签订许可协议、用户协议的方式解决涉及的知识产权问题。对于第三类资源，解决知识产权问题的方式有：

①分阶段解决 IP 问题：在前期，将重点放在集合众多资源置于后端上，先建立拥有丰富资源的数据库。因为不涉及前端的检索，不对公众开放，因而涉及的知识产权问题较少。但随着项目推进和数据库的开放，应逐步解决知识产权问题。

②以技术方式实现对其它数据库资源的利用：通过接入其他数据库的端口，

在本机的服务器上以类似于镜像、缓存的方式实现对其他数据库数据的利用。例如百度快照、网宿科技的 CDN，网关在处理这类问题时，其实已经在自己的服务器做了类似备份的工作，表面上看似数据来自于第三方，但实际是从本网站的服务器发出，从而一定程度上规避了 IP 问题利用了数据，同时提高用户获取数据的效率。

12.4.2 “台州古村落”网站作者版权授权协议

甲方：

地址：

电子邮箱：

乙方：

地址：

网址：

新浪微博：

微信订阅号：

电子邮箱：

鉴于：

1. 甲方是本协议项下授权作品之完整著作权和邻接权的合法拥有者。
2. 乙方是拥有合法资质的文化网站，致力于对文化的保存、挖掘、再利用。
3. 本着尊重学者知识产权和促进文化传播的主旨，在平等互利的原则下，经友好协商，双方决定就甲方授权乙方使用其享有著作权及邻接权的作品之事宜签订本协议，条款如下，以兹共同遵守。

第一条 授权内容

甲方同意将甲方已公开发表及未来公开发表的文章的复制权、发行权、汇编权和信息网络传播权以普通许可的方式无偿授权乙方在“台州古村落”网站及其微信、

微博等公共宣传平台上使用。甲方可以以书面形式通知乙方撤销该普通许可。乙方有义务在收到通知后一个月内将甲方授权的文章从“台州古村落”网站及其微信、微博等公共宣传平台上删除。

第二条 关于作品使用：

1. 依据甲方授权许可，乙方享有该授权作品的复制权、发行权、汇编权和信息网络传播权。

2. 乙方可在网络渠道中无偿使用甲方提供的全部资料，但仅限于本协议非商业目的之用途。

若乙方在“台州古村落”网站上对本协议下的作品进行商业性使用，则乙方应按以下标准和方式向甲方支付报酬：_____。？

3. 如甲方对乙方使用作品的种类及途径有异议，乙方应积极配合，在友好协商的基础上予以更改。

第三条 其他活动

1. 乙方应在“台州古村落”网站上公布授权作者名单，发表致谢。

2. 乙方定期举办线上线下的文化交流活动，优先邀请甲方参加。

第四条 保证条款

1. 甲方保证对授权作品享有合法、完整的著作权及邻接权。

2. 乙方保证按本协议约定的范围、方式和期限使用授权作品内容。

第五条 违约责任

1. 任何一方如有违约行为时，承担违约责任。
2. 任何一方如有违反本协议第四条保证条款之重大违约行为的，守约方无须事先征得违约方同意，即可单方面终止本协议，但需以书面方式通知对方。

第六条 其他约定

1. 本协议的提前解除或终止不影响各方于本协议提前解除或终止之日以前根据本协议已产生的权利和义务。
2. 本协议自甲乙双方签字或盖章之日起生效。
3. 本协议一式贰份，双方各执一份，均具同等法律效力。如有未尽事宜，双方可另行签订补充协议，并与本协议具有同等法律效力。

甲 方：

乙 方：

年 月 日

年 月 日

12.5 用户协议

“台州古村落”网站用户协议

欢迎使用“台州古村落”网站提供的服务！

请您（下列简称为“用户”）仔细阅读以下全部内容（特别是下划线标注的内容）。如用户不同意本服务条款任意内容，请勿注册或使用本服务。如用户通过进入注册程序并勾选“同意”，即表示用户与本网站已达成协议，自愿接受本

服务条款的所有内容。此后，用户不得以未阅读本服务条款内容作任何形式的抗辩。

一、 总则

1.1 服务说明

1.1.1 本网站服务的具体内容由本服务提供者根据实际情况决定提供或不提供，例如论坛、博客、播客，相册、视频等；您理解并同意，本服务是按照现有技术和条件所能达到的现状提供的。本网站会尽最大努力向您提供服务，确保服务的连贯性和安全性；但本网站不能随时预见和防范法律、技术以及其他风险，包括但不限于不可抗力、病毒、木马、黑客攻击、系统不稳定、第三方服务瑕疵、政府行为等原因可能导致的服务中断、数据丢失以及其他的损失和风险。对于任何用户信息或个人化设定之时效、删除、传递错误、未予储存或其它任何问题，本网站均不承担任何责任。本网站保留不经事先通知为升级、维护或其它目的暂停本服务全部或任何部分的权利。

1.1.2 本网站的内容由服务提供者运用自己的系统通过互联网向用户提供服务，除非另有明确规定，增强或强化目前服务的任何新功能，包括新产品以及新增加的服务，均无条件地适用本协议。

1.1.3 您同意本网站可以在提供服务的过程中自行或由第三方广告商向您发送广告、推广或宣传信息（包括商业与非商业信息），其方式和范围可不经向您特别通知而变更。本网站可能为您提供选择停止接受广告信息的功能或渠道，但任何时候您都不得以本协议未明确约定或本网站未书面许可的方式屏蔽、过滤广告信息。本网站依照法律的规定对广告商履行相关义务，您应当自行判断广告信息的真实性并为自己的判断行为负责，除法律明确规定外，您因依该广告信息进行的交易或前述广告商提供的内容而遭受的损失或损害，本网站不承担责任。

1.2 条款的变更与修改

本网站有权随时对本协议进行修改，并且一旦发生协议条款的变动，服务提供者将在相关页面上提示修改的内容；用户如果不同意本协议的修改，可以放弃使用或访问本网站或取消已经获得的服务；如果用户选择在本协议变更后继续访问或使用本网站，则视为用户已经接受本协议的修改。

二、 用户行为

2.1 用户注册

如果您使用本网站提供的网络存储空间进行内容的上载、传播服务，您需要注册一个帐号、密码，并确保用户身份的真实性、正确性及完整性。一旦资料发生变化，您应及时更改。在安全完成本服务的登记程序并收到本网站提供的一个帐号及初始密码后，你应自行维持密码及帐号的安全。你应对任何人利用你的帐号及密码所进行的活动负完全责任，本网站无法对非法或未经您授权使用你帐号及密码的行为作出甄别，因此本网站对此不承担任何责任。

在此，您同意并承诺做到：

(1) 当您的帐号或密码遭到未获授权的使用，或者发生其他任何安全问题时，您会立即有效通知到本网站；

(2) 当您每次上网或使用其他服务完毕后，会将有关帐号等安全退出；

(3) 您承诺不在注册、使用本网站提供的帐号从事下列行为：

- a. 故意冒用他人信息为你注册本网站帐号；
- b. 未经他人合法授权以他人名义注册本网站的帐号；
- c. 使用侮辱、诽谤、色情等违反公序良俗的词语注册本网站的帐号。

您在此同意，本网站有权根据自己的判定，对违反上述条款的用户拒绝提供帐号注册或取消该帐号的使用。

2.2 用户使用规则

2.2.1 用户应遵守以下法律及法规

用户同意遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》、《计算机软件保护条例》、《互联网电子公告服务管理规定》、《信息网络传播权保护条例》等有关计算机及互联网规定的法律、法规、实施办法。在任何情况下，本网站合理地认为用户的行为可能违反上述法律、法规，本网站可以在任何时候，不经事先通知终止向该用户提供服务。

2.2.2 禁止用户从事以下行为：

(1) 上载、张贴、发送电子邮件或传送包含任何反对宪法所确定的基本原则、危害国家安全、泄露国家秘密、颠覆国家政权、破坏国家统一、破坏民族团结、损害国家荣誉和利益、煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结、破坏国家

宗教政策、宣扬邪教和封建迷信、淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪、侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的等法律、行政法规禁止的内容或其他另人反感的包括但不限于资讯、资料、文字、软件、音乐、照片、图形、信息或其他资料（以下简称内容）。

（2）以任何方式危害未成年人。

（3）冒充任何人或机构，或以虚伪不实的方式谎称或使人误认为与任何人或任何机构有关。

（4）伪造标题或以其他方式操控识别资料，使人误认为该内容为本网站所有者所传送。

（5）将无权传送的内容（例如内部资料、机密资料）进行上载、张贴、发送电子邮件或以其他方式传送。

（6）将侵犯任何人的专利、商标、著作权、商业秘密或其他专属权利之内容加以上载、张贴、发送电子邮件或以其他方式传送。

（7）将广告函件、促销资料、“垃圾邮件”等，加以上载、张贴、发送电子邮件或以其他方式传送。供前述目的使用的专用区域除外。

（8）将有关干扰、破坏或限制任何计算机软件、硬件或通讯设备功能的软件病毒或其他计算机代码、档案和程序之资料，加以上载、张贴、发送电子邮件或以其他方式传送。

（9）干扰或破坏本网站服务或与本网站服务相连的服务器和网络，或不遵守本网站使用之规定。

（10）故意或非故意违反任何相关的中国法律、法规、规章、条例等其他具有法律效力的规范。

2.2.3 用户对经由本网站上载、张贴、发送电子邮件或传送的内容承担全部责任。

对于经由本网站而传送的内容，本网站不保证其合法性、正当性、准确性、完整性或品质。用户在接受本网站服务时，有可能会接触到令人不快、不适当或令人厌恶的内容。在任何情况下，本网站均不对任何内容承担任何责任，包括但不限于任何内容发生任何错误或纰漏以及衍生的任何损失或损害。本网站有权（但无义务）自行拒绝或删除经由本网站提供的任何内容。用户使用上述内容，

应自行承担风险。本网站有权利在下述情况下，对内容进行保存或披露：

- (1) 法律程序所规定；
- (2) 本服使用协议规定；
- (3) 被侵害的第三人提出权利主张；
- (4) 为保护本网站、其使用者及社会公众的权利、财产或人身安全。
- (5) 其他本网站认为有必要的情况。

三、 隐私权

3.1 本网站保证不对外公开或向第三方提供单个用户的注册资料及用户在使用网络服务时存储在本网站的非公开内容，但下列情况除外：

- (1) 事先获得用户的明确授权；
- (2) 根据有关的法律法规要求；
- (3) 按照相关政府主管部门的要求；
- (4) 为维护社会公众的利益；
- (5) 为维护本网站的合法权益。

3.2 本网站可能会与第三方合作向用户提供相关的网络服务，在此情况下，如该第三方同意承担与本网站同等的保护用户隐私的责任，则本网站有权将用户的注册资料等提供给该第三方。

3.3 为了保护您个人信息的安全，本网站将使用一定的安全技术保护所有与您个人数据相关的电子资料 / 信息的存储和传送。

3.4 用户浏览本网站时，本网站不会收集用户使用记录。本网站所收集的用戶个人资料将按照国家有关隐私条例予以保存和管理。

四、 知识产权

4.1 除法律法规明确规定，或另有明确协议约定之外，本网站及其提供的产品和服务中涉及的各种内容（包括但不限于文字、图片、音频、视频、图表等）的知识产权归本网站所有；本网站及产品或服务所依托软件的著作权、专利权、网站架构、程序设计及其他相关权利归本网站所有；本网站使用【】⁴以及其他注册商标、所有设计图样以及其他图样、产品、程序及服务名称等商业标识、商业名称，其著作权、商标权，或外观设计专利等权益归本网站所有。上述知识

⁴ 【】表示待补充具体信息。

产权均受到法律保护，未经本网站书面许可，任何人不得以任何形式进行使用或创造相关衍生作品。

4.2 本网站中包含的任何文字、图表、音频、视频或软件等信息或材料均受著作权法、商标法或其它法律法规的保护，未经相关权利人书面同意，用户不得以任何方式使用该等信息或材料，但出于使用本服务目的而使用的除外。

4.3 除本协议明确允许的以外，用户不得以任何形式或任何方式对本网站部分或全部内容进行修改、出租、租赁、出借、出售、分发、复制、创作衍生品或用于任何商业用途。

4.4 用户在本网站上发布的信息不得侵犯任何第三人的知识产权，未经相关权利人之事先书面同意，用户不得以任何方式上传、发布、修改、传播或复制任何受著作权保护的材料、商标或属于其他人的专有信息。用户在本网站上发布的信息侵犯了任何第三方的著作权或其他权利，第三方发出有效的权利通知时，本网站有权在初步审核的基础上决定删除相关的内容。且本网站有权在必要时配合第三方、司法机关或行政机关完成相关的取证，并根据法律、主管部门或司法部门的要求披露用户信息。

4.4 用户同意，对于其上传到本网站的任何内容，本网站在全世界范围内不限形式和载体地享有永久的、不可撤销的、免费的、非独家的使用权和转授权的权利，包括但不限于修改、复制、发行、展览、改编、汇编、出版、翻译、信息网络传播、广播、表演和再创作及著作权法等法律法规确定的其他权利，用户特别授权本网站以自己名义单独对第三方的侵权行为提起诉讼并获得全额赔偿。本网站无须为此向用户给予任何报酬或承担任何义务，也无须另行通知。

4.5 若您认为您的知识产权或其他合法权益被侵犯，请向本网站提供以下资料：

(1) 对涉嫌侵权内容拥有知识产权或其他合法权益的权属证明；

(2) 权利人具体的主体资质和联络信息，包括个人的姓名、身份证或护照复印件、单位的营业执照复印件或者其他资质证明复印件、通信地址及电话号码等；

(3) 涉嫌侵权内容在本网站上的位置；

(4) 对侵权情况的详细描述；

(5) 在权利通知中加入如下关于通知内容真实性的声明：“由以上操作所引起的一切后果，与本网站无关，由我本人/公司承担。”在签字或加盖公章后，请将上述权利通知书发往以下地址：【】，也可发往以下邮箱【】。

4.6 本网站在收到权利人的通知书后，可依其合理判断，删除该等侵犯他人知识产权或其他合法权益的内容。

五、 免责声明

5.1 本网站不担保网络服务一定能满足用户的要求，也不担保网络服务不会中断，对网络服务的及时性、安全性、准确性也都不作担保。

5.2 用户明确同意其使用本网站服务所存在的风险将完全由其自己承担；因其使用本网站服务而产生的一切后果也由其自己承担，本网站对用户不承担任何责任。

5.3 本网站不保证为向用户提供便利而设置的外部链接的准确性和完整性，同时，对于该等外部链接指向的不由本网站实际控制的任何网页上的内容，本网站不承担任何责任。

5.4 对于因不可抗力或本网站不能控制的原因造成的网络服务中断或其它缺陷，本网站不承担任何责任，但将尽力减少因此而给用户造成的损失和影响。

5.5 用户在本网站所上传、发表的任何信息均为其个人观点，不代表本网站及相关机构的立场，本网站无需因用户不当行为、言论承担任何责任，但有权对不当内容进行审核并必要时予以删除。

六、 其它

6.1 通知与送达

本协议项下本网站对于用户所有的通知均可通过网页公告、电子邮件、手机短信或常规的信件传送等方式进行，该等通知于发送之日视为已送达用户。

6.2 法律的适用与管辖

6.2.1 本网站对本协议拥有最终解释权；

6.2.2 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中华人民共和国大陆地区法律（不包含冲突法）；

6.3.3 如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应尽量友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向本网站所在地的人民法院提起诉讼。

6.3.4 本网站未行使或执行本协议任何权利或利益，不构成对前述权利或利益之放弃。

6.3.5 倘本协议之任何规定因与中华人民共和国大陆地区法律抵触而无效，您依然同意应遵守本协议的其他规定，并依照诚实信用的原则，积极理解并落实该等规定的内容；

6.3.6 本协议之标题仅供阅读方便而设，不具任何法律或契约效果。

12.6 外包委托协议

网站美术设计委托协议书（范例）

甲方：

地址：

电子邮箱：

乙方：

地址：

电子邮箱：

鉴于：

1，甲乙双方双方及其各自的授权代表具有履行本合同的能力及资质；

2，甲方为“台州古村落”网站的所有者，甲方拟委托乙方基于本协议为甲方提供“台州古村落”网站美术设计，双方基于本协议对设计享有相应的权利；

就此，甲乙双方协商一致，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》等达成协议如下。

第一条 乙方的权利义务

1.1 乙方应了解甲方台州古村落项目的内涵与目标，根据台州古村落网站的总体风格，并按照甲方要求从事专题网页设计。

1.2 乙方应与甲方进行充分的沟通与交流,并在对网站的各专题文化进行深入研究的基础上,提出与各专题文化相契合的网页美术设计初步方案。

1.3 乙方应根据甲方提出的修改意见对初步方案进行修改,并最终完成符合项目要求和甲方各专题负责人要求的方案定稿。

1.4 乙方应按时将网页设计最终方案交付甲方技术组,并且配合甲方技术组完成网站网页制作。

第二条 甲方的权利义务

2.1 甲方应为乙方提供网站美术设计所需要的信息资源。

2.2 甲方应为乙方工作提供为实现本协议目的所必要的支持和便利条件。

2.3 甲方应根据协议约定向乙方支付相应价款,不得故意或不合理拖延。

2.4 甲方应尽合理注意义务,对于乙方递交的网页美术设计方案提出答复或修改意见。

第三条 价款及支付

网页美术设计的报酬费用依据网页设计工作量予以确定,并在双方当事人协商一致基础上支付。

第四条 违约责任

4.1 本协议任何一方(“守约方”)有证据表明另一方(“违约方”)已经、正在违约,可以中止履行本协议,但应及时向违约方发出书面通知告知具体违约的情形。若违约方继续不履行、履行不当或者违反本协议,守约方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

4.2 由于不可抗力导致本协议不能履行的,双方均不承担违约责任。但因不可抗力而无法履行本协议的一方,应在不可抗力发生后及时书面通知另一方。

第五条 知识产权

5.1 甲方承诺就本协议下向乙方提供的信息资源未侵害任何第三方的知识产权及其他合法权益。

5.2 乙方承诺其设计不存在任何知识产权纠纷或其他侵害第三方权益的情形。若因甲方使用乙方所提供的工作成果而出现任何知识产权纠纷或基于其他原因被第三方索赔,乙方将承担全部责任并赔偿甲方的全部损失。

5.3 甲方在依据本协议条款支付全部价款后,拥有最终定稿方案网页美术设计的全部知识产权。

第六条 通知

本协议项下所指的由一方向另一方所发出的任何通知都应当采用书面形式,且在以邮寄方式到达上述的甲方或乙方地址、或以电子形式到达甲方或乙方的指定电子系统时视为已送达,并产生相应的法律效力。

第七条 保密条款

7.1 乙方对于甲方提供的文字、图片,视频等所有信息资源承担保密义务。

7.2 本协议终止后,本保密条款仍具有法律效力。

第八条 争议解决及适用法律

8.1 甲乙双方因本协议产生任何纠纷,应通过协商解决。如解决不成时,任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

8.2 本协议适用中华人民共和国法律。

第九条 其他

9.1 本协议中的条款可以通过双方签订的书面协议进行更改,上述更改在双方签字确认后生效。

9.2 其他未尽事宜,双方可以再签订补充协议,并在双方签字确认后生效。

9.3 本协议一式贰份,甲乙双方各执壹份,具有同等法律效力。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

甲方代表签名:

乙方代表签名:

年 月 日

年 月 日

参考文献

1. 罗哲文.保护好村镇古建筑和文物古迹[J].小城镇建设,1987(06):21-22.
2. 费有源.村镇建设与文物古迹保护[J].小城镇建设,1996(10):27-28.
3. 赵勇,张捷,秦中等.我国历史文化村镇研究进展[J].城市规划学刊,2005(2):59-64.
4. 巫纪光,邱灿红.传统古村镇的保护与旅游开发问题的浅探[J].中国勘察设计,2002(10):6-7.
5. 潘晓棠.历史文化村镇的保护与发展——访古建筑保护专家罗哲文先生[J].小城镇建设,2004(07):4-6.
6. 赵勇,张捷,李娜,梁莉.历史文化村镇保护评价体系及方法研究——以中国首批历史文化名镇(村)为例[J].地理科学,2006(04):4497-4505.
7. 阴新明.古村镇保护规划的实施与居民参与[J].山西建筑,2006(24):39-40.
8. 陈志文,李惠娟.村镇规划建设中历史文化遗产的认知与保护[J].浙江社会科学,2007(01):130-134.
9. 于明洋,张子民,史同广.基于 GIS 的中国传统村镇管理系统设计和实施[J].Agricultural Science & Technology,2011(01):153-156.
10. 段福洲,马鹏飞,赵文吉,蔡文博,胡卓玮.村镇民俗旅游景观三维可视化方案设计[J].地球信息科学学报,2010(04):549-554.
11. 张洪吉,罗勇,刘慧,等.我国传统村落数字化保护技术研究现状与展望[J].资源开发与市场,2017,33(8):912-915. DOI:10.3969/j.issn.1005-8141.2017.08.003.
12. 刘利群,陈有英,王晗.古村落文化遗产保护数字化平台的设计与开发[J].电子技术与软件工程,2018(06):43-44.
13. 赵勇,张捷,章锦河.我国历史文化村镇保护的内容与方法研究[J].人文地理,2005(01):68-74.
14. 鲍展斌,曹辉.历史文化遗产保护和开发的对策思考[J].宁波大学学报(人文科学版),2002(03):85-88.
15. 彭冬梅,潘鲁生,孙守迁.数字化保护——非物质文化遗产保护的新手段[J].美术研究,2006(01):47-51.
16. 胡伟熾,潘志庚,刘喜作,方贤勇,石教英.虚拟世界自然文化遗产保护关键技术概述[J].系统仿真学报,2003(03):315-319.
17. 克劳斯·穆勒,周燕群.重建数字化形象:博物馆网站不应只是数据库[J].上海文博论丛,2004

(03):60-63.

18. 罗彦,蒋淑君.数字时代的文化基因重组——我国文化遗产数字化现状与未来发展[J]. 科技进步与对策,2004(09):55-57.
19. 冯惠玲. 数字时代的记忆风景[N]. 中国档案报,2015-11-19(003).
20. 韩若画,刘涛,范紫薇,刘珂凡,赵锐.国内外“记忆工程”实施现状综述[J].档案学通讯,2012(03):14-18.
21. 徐拥军.档案记忆观的理论与实践[M].北京:中国人民大学出版社,2017.
22. 徐拥军,王露露,洪泽文.我国城乡记忆工程建设研究[J].山西档案,2017,(4):18-26.
23. 中国文化报. 我国年均消失 9 万个自然村落[EB/OL][2012-06-07] http://culture.ifeng.com/gundong/detail_2012_06/07/15102767_0.shtml[2017-11-03]
24. 罗杨在 2017 年 5 月 12 日由中国民协、中国建筑与园林艺术委员会合办的“中国古村落活态保护大会”上的发言《活态是古村落的生命》。
25. [德]扬·阿斯曼著,《文化记忆:早期高级文化中的文字、回忆和政治身份》,北京大学出版社,2015 年,29 页。
26. 金寿福,《评扬·阿斯曼的文化记忆理论》,陈新、彭刚主编《文化记忆与历史主义》,浙江大学出版社,2014 年,29 页。
27. [法]莫里斯·哈布瓦赫,《论集体记忆》,世纪出版集团,2002 年。
28. 罗超,《文化结构与中国文化本体》,《殷都学刊》2004 年第 2 期。
29. 庞朴,《文化结构与近代中国》,《中国社会科学》1986 年第 5 期。
30. 何平,《西方历史编纂学史》,商务印书馆,2010 年,410-422。
31. 彭刚,《叙事的转向:当代西方史学理论的考察》,北京大学出版社,2017 年,第 2 页。
32. 赵静蓉:《文化记忆与身份认同》,三联书店,2015 年,第 39 页。
33. 费孝通:《乡土中国》,上海人民出版社,2007 年。
34. 刘文. 中国乡土社会正在发生十大转变[N]. 北京日报,2018-09-03(014).
35. 龙花楼.论土地整治与乡村空间重构[J].地理学报,2013,68(08):1019-1028.
36. Woods M. Rural. London and New York: Routledge, 2011.
37. [德]斐迪南·滕尼斯:《共同体与社会:纯粹社会学的基本概念》,林荣远译,商务印书馆,1999 年。
38. 赵霞.传统乡村文化的秩序危机与价值重建[J].中国农村观察,2011(03):80-86.